

## **Hyundai ist drittstärkste Importmarke Deutschlands**

- **Mehr als 38 Prozent Zuwachs im April**
- **Knapp 30.000 Einheiten in den ersten vier Monaten**
- **i30 begeistert rund 12.500 Kunden in Deutschland**

Neckarsulm. Mit einem mehr als zehn Mal stärkeren Zuwachs als der Gesamtmarkt, 8.129 Pkw-Neuzulassungen (plus 38,3 Prozent) und einem Marktanteil von rund 3,1 Prozent im April katalpultiert sich die Hyundai Motor Deutschland GmbH auf Platz drei der größten Importeure der Bundesrepublik. Damit ist die Marke nicht nur im April, sondern auch kumuliert volumenstärkste asiatischer Anbieter in Deutschland vor den Wettbewerbern Toyota und Nissan. Insgesamt konnte die Hyundai Motor Deutschland GmbH von Januar bis April 29.761 neue Pkw zulassen. Das bedeutet ein Plus von 29 Prozent und einen Marktanteil von 2,89 Prozent (2010: 2,48 Prozent).

„Das zweite Quartal beginnt mit viel Schwung und einem hervorragenden Ergebnis, das vor allem von unseren Bestsellern i30 und ix35 getragen wird. Mit einer großen Kampagne rund um die FIFA Frauen-WM in Deutschland, wird Hyundai auch in den kommenden Wochen viele Sympathien und neue Kunden gewinnen können“, erklärt Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH.

Von der Kompaktbaureihe i30 verkaufte die Marke in den ersten vier Monaten 12.487 Einheiten. Ihr folgen in der Statistik das Kompakt-SUV ix35 mit 4.972 Neuzulassungen und der Kleinstwagen i10 mit 4.494 Einheiten.

Auch weltweit drückt Hyundai weiter aufs Tempo: Ende April vereinbarte die Hyundai Motor Company mit der Sichuan Nanjun Automobile Group Co. die Errichtung eines neuen Werkes in Ziyang City/China, das ab 2013 rund 160.000 Busse und Lkw jährlich herstellen soll.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [claudia.kasper@hyundai.de](mailto:claudia.kasper@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)