

Hyundai und Caritas verlängern strategische Partnerschaft

- **Kooperationsvertrag läuft bis 31. Dezember 2012**
- **Im Fokus: Kinder und Familien sowie die Förderung der Mobilität der Caritas**
- **Engagement 2010 mit dem Sonderpreis der LEA-Jury ausgezeichnet**

Neckarsulm. Seit Mai 2004 engagieren sich die Caritas und Hyundai Motor Deutschland für eine Vielzahl gesellschaftlicher Projekte. Gestern verlängerten Monsignore Wolfgang Tripp, Caritasdirektor der Diözese Rottenburg-Stuttgart, stellvertretend für die Caritas in Deutschland und Hyundai-Geschäftsführer Werner H. Frey die Vereinbarung zur Zusammenarbeit bis zum 31. Dezember 2012.

„Wir sind stolzer Partner der Caritas und haben gemeinsam viel bewegen können. Was mit dem „Kick it-Straßenfußballturnier für Achtung & Toleranz“ begann, ist inzwischen zu einer noch stärker auf die Bedürfnisse der Beteiligten zugeschnittenen CSR-Partnerschaft auf Augenhöhe gewachsen“, erklärte Werner H. Frey.

Der Begriff CSR steht für Corporate Social Responsibility und meint das freiwillige und nachhaltige, gesellschaftliche Engagement von Unternehmen und Institutionen unter Einbindung der gesamten Wertschöpfungskette in den Feldern Soziales, Ökologie und Ökonomie.

Hyundai setzt sich seit sechs Jahren gemeinsam mit der Caritas insbesondere für Kinder- und Familien-Projekte sowie im Kernbereich Mobilität ein. So hat das Unternehmen in 2010 den Ehrenamtsfonds „Sozial Couragiert“ aufgelegt, der das freiwillige soziale Engagement mit 40 mal 1000 Euro fördert. Darüber hinaus stellt Hyundai Fahrzeuge für Kinder- und Jugendfreizeiten zur Verfügung und schult die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas im sicheren und spritsparenden Umgang mit Dienstfahrzeugen. Die Projekte sollen auch 2011 fortgeführt werden.

Gewürdigt wurde die langjährige Zusammenarbeit in diesem Jahr beim Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg „Leistung – Engagement – Anerkennung“ mit dem Sonderpreis der Jury. In der Laudatio hob Biathletin Simone Hauswald insbesondere das „langjährige herausragende soziale Engagement“ und die „Nachhaltigkeit der Projekte“ hervor. Insgesamt hatten sich um den zum vierten Mal vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und der Caritas vergebenen Preis 252 Unternehmen beworben.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai.de. Passwort: ANNYONG