

Hyundai ist mit 2,45 Prozent Marktanteil bester asiatischer Hersteller in Deutschland

- Zulassungen erreichen in den ersten sechs Monaten rund 36.000 Einheiten
- Null-Prozent-Finanzierung für „FIFA WM Edition“ Sondermodelle noch bis 11. Juli
- Der Sommer bleibt ganz im Zeichen des Fußballs

Neckarsulm. Nicht nur unsere Fußballer feiern momentan in Südafrika Erfolge, sondern auch der Hauptsponsor der FIFA Fußballweltmeisterschaft™ kann sich im ersten Halbjahr 2010 über ein glänzendes Ergebnis freuen: Mit 35.941 Neuzulassungen erreicht Hyundai einen Marktanteil von 2,45 Prozent und ist damit verkaufstärkster asiatischer Hersteller auf dem deutschen Markt. Gegenüber dem Jahr der Umweltprämie 2009 (55.676 PKW-Neuzulassungen) bedeutet dies einen Rückgang von circa 35 Prozent. Vergleicht man jedoch mit dem normalen Verkaufsjahr 2008 mit 24.128 Einheiten, ergibt sich ein sattes Plus von gut 50 Prozent. Auch die monatlichen Verkäufe blieben im Juni mit 6.451 Fahrzeugen weiter auf gutem Niveau. Gegenüber Juni 2008 mit 4.840 Einheiten bedeutet das einen Mehrverkauf von rund 33 Prozent und einen Marktanteil von 2,23 Prozent.

Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH, ist sich sicher: „Unser Sponsorenengagement hat die Marke Hyundai zum Sympathieträger gemacht und die Menschen vertrauen auf unser Qualitätsversprechen, das durch die Fünfjahres-Garantie für den i30, i30cw und ix35 eindrucksvoll untermauert wird.“ Noch bis zum Ende der Fußball-WM am 11. Juli gibt es die „FIFA WM Edition“ zum heiß begehrten Null-Prozent-Finanzierungs-Tarif. Die Sondermodellserie, bestehend aus i10, i20, i30 und i30cw, lockt dabei mit Preisvorteilen bis zu 2.370 Euro.

Nach der WM ist vor der WM und der Sommer bleibt sportlich: Schon kurz nach Ende der Herren-WM können sich die Fans vom 13. Juli bis 1. August auf die Austragung der FIFA U-20-Frauen-WM 2010™ auf heimischen Boden freuen. Die

Einführung zweier neuer Modelle wird das ereignisreiche Jahr 2010 abrunden: Ein Kompakt-Van auf i20 Basis, der 2011 neben den Hyundai Klein- und Kompaktwagen in die Reihe der Volumenmodelle aufrücken soll und das Genesis Coupé mit Heckantrieb und zwei leistungsstarken Motoren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (07132) 487-250; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de