

Hyundai WM-Fandorf Heilbronn

31. Mai 2010

Hyundai bringt Heilbronner Fußball-Fans in Stimmung

- **Buntes Rahmenprogramm vom 23. bis 27. Juni**
- **Einbindung des Kooperationspartners Sony Playstation**
- **Titelsponsoring unterstreicht Verbundenheit zur Region**

Neckarsulm. Zum dritten Mal nach 2006 und 2008 ist die Hyundai Motor Deutschland GmbH als Titelsponsor auf dem Fandorf in Heilbronn vertreten. Neben dem Namensrecht engagiert sich die Marke vom 23. bis 27. Juni auf der Theresienwiese auch als Premium-Partner mit einem umfangreichen Rahmenprogramm: So können sich die Besucher auf eine große Torwand, Tischkicker, Gewinnspiele und eine Fahrzeugausstellung mit dem jüngsten Hyundai-Modellzugang, dem Cityroader ix35, freuen. Darüber hinaus sucht die Marke per Speed-Test erneut den Schützen mit dem stärksten Torschuss.

Höhepunkt des fünftägigen Programms: Hyundai kooperiert seit Jahresbeginn mit dem Konsolenhersteller Sony Playstation und konnte die bundesweite, gleichnamige Roadshow des Unternehmens am 27. Juni für einen Stopp in der Kätchenstadt gewinnen. Mit den neuen SingStar Fußballhits im Gepäck, sorgt das Team für beste Stimmung vor dem Spiel und in der Halbzeitpause und lädt alle Hobbysänger dazu ein, ihr Talent am Mikrofon unter Beweis zu stellen.

„Mit diesem überaus attraktiven Rahmenprogramm auf dem Hyundai WM-Fandorf Heilbronn wollen wir zu einer stimmungsvollen Veranstaltung beitragen und unsere besondere Verbundenheit zur Region unterstreichen“, erläutert Sevilay Gökkaya, Bereichsleiterin Marketing & PR bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Neckarsulm.

Neben dem WM-Fandorf Heilbronn unterstützt Hyundai in Deutschland zudem das Internationale Fan Fest der FIFA in Berlin und die Fan Parks in Hamburg, Dortmund, Dresden und Offenbach. Zur FIFA WM 2010™ stellt das Unternehmen rund 660 Fahrzeuge und Mannschaftsbusse und sorgt so für die Mobilität von Spielern, Trainern und der FIFA-Familie.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.deInformationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de