

Hyundai verpflichtet Jürgen Klinsmann

- **Ex-Nationaltrainer wird neuer WM- und Markenbotschafter**
- **Vertragslaufzeit bis Juli 2014 vereinbart**
- **Soziales Engagement verbindet beide Partner seit 2005**

Neckarsulm. Zum Auftakt der Hyundai-WM-Kampagne „Wir sind Südafrika“ hat das Unternehmen am 5. März 2010 in Berlin seinen neuen WM-Botschafter Jürgen Klinsmann vorgestellt. Der Ex-Nationaltrainer und die Hyundai Motor Deutschland GmbH schlossen einen Vierjahresvertrag bis einschließlich Juli 2014. Damit begleitet der gebürtige Schwabe die deutschlandweiten Aktivitäten im Rahmen der von Hyundai unterstützten künftigen Welt- und Europameisterschaften, darunter die FIFA WM 2010™ in Südafrika, die Frauen-WM 2011 in Deutschland und die Europameisterschaft 2012 in der Ukraine und Polen. Darüber hinaus wird Klinsmann in verschiedene Print-, Online- und Social-Media-Kampagnen eingebunden und der Marke Hyundai in Deutschland ein Gesicht geben.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Jürgen Klinsmann, der ein sympathischer, glaubwürdiger und smarter Botschafter für unsere Marke sein wird“, erklärt Sevilay Gökkaya, Bereichsleiterin Marketing & PR bei Hyundai Motor Deutschland.

Die Zusammenarbeit geht zurück auf ein gemeinsames gesellschaftliches Engagement im Jahr 2005. Damals hatte Hyundai Motor Deutschland der Jürgen-Klinsmann-Stiftung Agapedia zwei Fahrzeuge zur Verfügung gestellt, die in einem Kinderzentrum in Rumänien und zur Krankenversorgung in Moldawien eingesetzt wurden.

Beide Partner verbindet neben der Liebe zum runden Leder seit langem der Einsatz für die Ärmsten und Schwächsten der Gesellschaft: die Jürgen-Klinsmann-Stiftung setzt sich seit 1995 für Kinder und Familien ein, Hyundai ist seit 2003 als Förderer der Harry Gwala Secondary School in Khayelitsha, einem der ärmsten Townships

Südafrikas, und über eine langjährige Partnerschaft mit der Caritas in Deutschland aktiv.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de