

12. Oktober 2015

## Neuer Hyundai Tucson zählt beim Restwert zu den Klassenbesten

- **Mit einem Restwert von 49% erreicht der neue Tucson als Diesel einen Topwert im C-Segment**
- **Restwertprognose nach drei Jahren/90.000 km wächst gegenüber Vorgängermodell um 8%**
- **Fünf-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung gut für den Werterhalt**

Unabhängige Rating-Agenturen bescheinigen dem neuen Hyundai Tucson Klassenbestwerte beim Restwert. Für Deutschland prognostiziert EurotaxGlass dem neuen C-Segment-SUV als Diesel nach drei Jahren Nutzung und einer jährlichen Fahrleistung von 30.000 Kilometer einen Restwert von 49 Prozent. Damit liegt der Wiederverkaufswert des Hyundai Tucson acht Prozent über dem des Vorgängermodells ix35.

Für den hohen Restwert sind den Experten zufolge mehrere Eigenschaften verantwortlich, in denen der neue Hyundai Tucson Bestwerte markiert. Dazu zählt besonders die einzigartige Fünf-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung, die die hohe Qualitätsanmutung unterstreicht. Aber auch das in dieser Klasse herausragende Platz- und Kofferraumangebot sowie die vielen praktischen Extras wie die in 10 Stufen einstellbaren Rückenlehnen der hinteren Sitze oder die berührungslos öffnende Heckklappe überzeugen die Analysten.

Sehr positiv bewertet wurden zudem die serienmäßig verfügbaren Sicherheits-Assistenzsysteme. Dazu zählt die aktive Motorhaube genauso wie das autonome Notbremssystem, das den Fahrer bei unerwarteten Notfällen alarmiert und automatisch bremst, falls der Fahrer nicht reagiert. Sogar Fußgänger und Radfahrer erkennt das System, was im Segment eine Neuheit ist. Der neue Hyundai Tucson hat gerade erst die Höchstwertung von fünf Sternen beim Euro NCAP Crashtest erhalten.

Auch mit seinem hochwertigen Exterieur-Design kann der neue Hyundai Tucson bei den unabhängigen Marktbeobachtern punkten. Der Tucson liegt in den Punkten Emotionalität und Attraktivität über seinen Konkurrenten und wird somit auch als zuverlässiger Gebrauchtwagen bei potenziellen Käufern stärker nachgefragt sein.

Betrachtet man die fünf größten europäischen Märkte, schneidet der Tucson ebenfalls überdurchschnittlich gut ab. Im Mittel über alle Märkte erreicht der neue Kompakt-SUV nach drei Jahren einen Restwert von 49 %. Das sind 2,4 % über dem Durchschnitt im C-Segment. In Deutschland, Italien und Spanien wurden die Untersuchungen von EurotaxGlass durchgeführt, in Frankreich von L'Argus und in Großbritannien von CAP Automotive.

Die drei Organisationen erwarten, dass die hohe Restwertprognose die Attraktivität des neuen Hyundai Tucson nochmals steigern wird und das Kompakt-SUV eines der meistverkauften Modelle von Hyundai in Europa werden kann.

Die unverbindliche Preisempfehlung des Hyundai Tucson in Deutschland startet bei 22.400 Euro für den Tucson Classic blue 1.6 GDi.

\*\*\*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; Effizienzklasse: D-A.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.