

07. Oktober 2015

Der neue Hyundai Tucson erhält Höchstwertung von fünf Sternen beim Euro NCAP Crashtest

- **Mit fünf Sternen ist der neue Hyundai Tucson eines der sichersten Fahrzeuge in seinem Segment**
- **Der neue Tucson bringt neue Technologien wie das autonome Notbremssystem**
- **Neue Sicherheits-Extras nun auch für breitere Zielgruppen erschwinglich**

Der neue Hyundai Tucson hat die Höchstwertung von fünf Sternen beim Euro NCAP Crashtest erhalten. Damit ist der neue Hyundai Tucson eines der sichersten Fahrzeuge in seinem Segment. Dieses Ergebnis unterstreicht die Philosophie von Hyundai, modernste Sicherheitstechnik über seine Fahrzeugpalette möglichst vielen Kunden anzubieten

Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland: „Der neue Hyundai Tucson bietet eine breite Palette von neuen Sicherheitstechnologien wie das autonome Notbremssystem zu einem erschwinglichen Preis. Die Fünf-Sterne-Bewertung im Euro NCAP Crashtest ist ein weiterer Beweis, dass Qualität und Sicherheit zur DNA unserer Fahrzeuge zählen.“

Zu der guten Bewertung trägt besonders die neue Karosseriestruktur bei. Sie besteht im Vergleich zum Vorgängermodell ix35 zu 30 % mehr aus hochfesten Stählen. Die damit erreichte höhere Torsionssteifigkeit verschafft dem neuen Tucson nicht nur eine bessere Fahrstabilität sondern sorgt bei einem Unfall auch für mehr Insassenschutz. Zur Erhöhung der Sicherheit von Fußgängern rüstet Hyundai den neuen Tucson bereits im Basismodell mit einer aktiven Motorhaube aus. Sie hebt sich bei einem Front-Unfall mit einem Fußgänger automatisch an, um den Kopf des Passanten vor den harten Fahrzeugteilen unter der Motorhaube zu schützen.

Darüber hinaus bietet der Hyundai Tucson weitere Sicherheits-Extras, um Unfälle zu vermeiden oder zumindest die Unfallschwere abzumildern. Dazu zählt das autonome Notbremssystem, das den Fahrer

bei unerwarteten Notfällen alarmiert und automatisch bremst, falls der Fahrer nicht reagiert. Sogar Fußgänger und Radfahrer erkennt das System, was im Segment eine Neuheit ist.

Außerdem warnt der neue Tucson seinen Fahrer vor Fahrzeugen im toten Winkel und vor Objekten – auch vor Fußgängern – die beim Ausparken hinter dem Tucson auftauchen. Besonders wichtig in der Beurteilung sind für die Euro NCAP-Experten bei ihren Tests der Spurhalte-Assistent und die Verkehrszeichenerkennung zur Anzeige der aktuell gültigen Tempolimits.

Der neue Hyundai Tucson ist seit Juli 2015 in Deutschland erhältlich. Der Kunde hat die Wahl zwischen vier Ausstattungs-, fünf Motorisierungs-, drei Getriebe- und zwei Antriebsvarianten. Neben dem markanten Design, einem großen Platzangebot für Insassen und Gepäck, effizienteren Motoren sowie verbesserten Komfort- und Handling-Eigenschaften überzeugt das kompakte SUV vor allem durch seine große Zahl neuer Assistenzsysteme zur Steigerung der Sicherheit. Die unverbindliche Preisempfehlung startet bei 22.400 Euro für den Tucson Classic blue 1.6 GDi.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6;

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; Effizienzklasse: D-A.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.