

26. Oktober 2015

## **Auf der Erfolgswelle: Hyundai Tucson feiert Einstand nach Maß**

- **Deutschlandweit bereits über 8.000 Bestellungen für die dritte Modellgeneration**
- **Hyundai im C-SUV Segment besonders erfolgreich**
- **Bester Monat der Unternehmensgeschichte mit 4,7 Prozent Marktanteil**

Der Verkaufsstart des neuen Hyundai Tucson übertrifft alle Erwartungen: Seit der Einführung des neuen Markenbotschafters auf dem deutschen Markt sind bei Hyundai über 8.000 Bestellungen für das Kompakt-SUV eingegangen. Einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg leistete die Vorverkaufskampagne im Sommer. Erstmals konnten Kunden dabei ein Hyundai Fahrzeug schon vor dem eigentlichen Verkaufsstart bestellen: In Deutschland machten mehr als 2.600 Autokäufer von dieser Möglichkeit Gebrauch.

Beflügelt vom positiven Start des neuen Tucson verzeichnete Hyundai Motor Deutschland im September den erfolgreichsten Monat der Vertriebsgeschichte: 12.744 Neuzulassungen bedeuteten ein Plus von 24,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat, der Marktanteil kletterte um 0,8 Punkte auf 4,7 Prozent. Entscheidenden Anteil daran hatte mit mehr als 4.250 Zulassungen das Segment der Kompakt-SUV. Mit dem besten September aller Zeiten setzt Hyundai seinen positiven Jahrestrend fort. Von Januar bis September wurden in Deutschland insgesamt 80.952 Fahrzeuge neu zugelassen, was einer Steigerung von 8,3 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des letzten Jahres entspricht. Damit erreicht die Marke schon jetzt den für dieses Jahr angestrebten Jahreszielwert von 3,4 Prozent Marktanteil.

Auch im Rest von Europa sorgt der neue Hyundai Tucson für Begeisterung: Mit 61.000 Bestellungen bis Ende September stellt das Kompakt-SUV eindrucksvoll seine Wettbewerbsfähigkeit im hart umkämpften C-SUV Segment unter Beweis.

\*\*\*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6;

CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; Effizienzklasse: D-A.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voss, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.