

27. August 2015

Neue Entwicklungen der Hyundai High Performance Marke N werden auf IAA vorgestellt

- **N als Synonym für leistungsstarke Hyundai Modelle und emotionale Fahrerlebnisse**
- **Präsentation der neuen Generation des i20 WRC in Frankfurt**
- **Zwei dynamische Konzepte werden ebenfalls auf der Messe gezeigt**

Auf der IAA 2015 wird Hyundai die weiteren Entwicklungen seiner Hochleistungsmarke N präsentieren. Sie ist das Ergebnis intensiver Tests und Produktentwicklungen und baut auf den erfolgreichen Erfahrungen im Motorsport auf. N wird künftig leistungsorientierte und motorsporttaugliche Modelle hervorbringen und all jenen Kunden Fahrspaß bescheren, die sportliche Fahrzeuge lieben.

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung durch Einflüsse aus der World Rally Championship (WRC) investiert das Unternehmen auch abseits der Rennstrecke, um mit N markante und zukunftsweisende High Performance Fahrzeuge auf die Straße zu bringen. Die Entwicklungen profitieren von der schnell wachsenden Stärke von Hyundai und dem Tempo, mit dem sich die Marke selbst wandelt. Mit N unterstreicht man den Anspruch, die emotionale Wahrnehmung der Marke zu verbessern.

Hyundais Leidenschaft für Leistung und Technikkompetenz belegt auf der IAA eine Vorschau auf die neue Generation des i20 WRC Modells. Basierend auf dem neuen i20 Serienmodell, gibt das Rally Auto einen Ausblick auf das Fahrzeug, das bei der WRC 2016 um das Podium kämpfen wird. Der neue i20 WRC befindet sich aktuell in der Testphase und wird bis zum Debüt Anfang 2016 bei der FIA World Rally Championship in Monte Carlo zur finalen Rallye-Spezifikation weiterentwickelt werden.

Darüber hinaus präsentiert Hyundai auf der IAA erstmals ein Konzeptfahrzeug, das einen Ausblick auf die Vision der Marke und ihre zukünftigen Leistungsmerkmale gibt. Das „Hyundai N 2025 Vision-Gran Turismo“ Konzept vereint nachhaltige Technologien mit evolutionärem Design und stellt das Zukunftspotential der Hyundai High Performance Marke N dar. Zudem wird dieses neue Konzeptfahrzeug im Sony PlayStation-Spiel „Gran Turismo“ zum Einsatz kommen. Mit diesem Projekt

zielt Hyundai auf die Fans und die Online-Community ab – und erreicht mit einem Modell, das die Leidenschaft und Leistungsfähigkeit der Marke zeigt, Millionen Menschen auf der Welt.

Auf der IAA wird in der Themenwelt Π -Performance außerdem das Konzeptfahrzeug Hyundai RM15 auf der Messe ausgestellt. Das auf dem Hyundai Veloster basierende Mittelmotorkonzept ist mit einem 2,0-Liter 300 PS Motor ausgestattet und wird weiterentwickelt, um die leistungsstarken Technologien bei künftigen Fahrzeugen der Marke umzusetzen.

Die Hyundai Pressekonferenz findet am Dienstag, 15. September 2015 um 11:30 Uhr (MEZ) in Halle 6 Stand A01, statt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.