

18. Juni 2015

Produktionsstart für den neuen Hyundai Tucson

- **Hyundai Tucson läuft im tschechischen Werk in Nosovice vom Band**
- **Athletisches Design mit markanten Linien**
- **Intro Edition zu Preisen ab 31.400 Euro bereits bestellbar**

Hyundai Motor hat die Produktion des neuen Hyundai Tucson im tschechischen Werk in Nosovice begonnen. Mit dynamischem Design und fortschrittlichen Technologien macht Hyundai mit dem neuen Tucson einen weiteren großen Entwicklungsschritt für die Marke in Europa und unterstreicht seine Position im wachsenden SUV Segment. Vier Jahre lang wurde auch das Erfolgsmodell ix35 in Tschechien produziert, das der neue Tucson jetzt ablöst. Seit der Einführung des Santa Fe in Europa im Jahr 2011 hat das Unternehmen über eine Million SUV an europäische Kunden ausgeliefert.

Der Hyundai Tucson präsentiert die aktuellste Interpretation der Hyundai Designphilosophie Fluidic Sculpture, die vor allem durch den markanten Hexagonal-Kühlergrill, athletische Proportionen und fließende Oberflächen geprägt ist. Auf einer komplett neuen Plattform aufgebaut, bietet der neue Tucson ein cleveres Packaging und ermöglicht ein ausgezeichnetes Verhältnis zwischen Außen- und Innenabmessungen und sorgt für großzügige Platzverhältnisse im komfortablen Innenraum. Hier setzt Hyundai auf ergonomische Gestaltung und hochwertige Soft-Touch-Materialien, die den Qualitätseindruck prägen. Qualität für die Hyundai ein in der Automobilbranche einzigartiges Rundum-Sorglos-Paket mit fünf Jahren Fahrzeuggarantie ohne Kilometerbegrenzung gewährt.

Auch technisch punktet der neue Tucson mit viel Komfort und aktiven und passiven Sicherheitsmerkmalen. Er gehört damit zu den am besten ausgestatteten Fahrzeugen in seiner Klasse. Ein autonomer Bremsassistent mit Fußgängererkennung ist ebenso an Bord wie die Toter-Winkel-Erkennung oder eine aktive Motorhaube. Praktischen Nutzen bieten Features wie die elektrische Heckklappenautomatik oder der automatische Einparkassistent.

Kunden können bis zum 10. Juli 2015 bereits die limitierte Hyundai Tucson Intro Edition zu Preisen ab 31.400 Euro bestellen. An Bord sind die neuesten Assistenzsysteme wie Verkehrszeichenerkennung und der aktive Spurhalteassistent, die zur Sicherheit beitragen. Darüber hinaus verfügt die Hyundai Tucson Intro Edition über eine Bluetooth-Freisprecheinrichtung, Nebenscheinwerfer, Licht- und Regensensor sowie einen automatisch abblendbaren Innenspiegel.

Weitere Informationen zur Hyundai Tucson Intro Edition finden interessierte Kunden unter <http://www.hyundai.de/modelle/Tucson-exclusive.html#news-and-services>, wo auch der Tucson Newsletter mit allen Updates zum neuen Modell abonniert werden kann.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson Intro Edition: 7,6-5,2.

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-139. Energieeffizienzklasse D-B.

Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.