

11. Juni 2015

Neuer Hyundai Tucson startet als limitiertes Sondermodell ab 31.400 Euro

- **Hyundai Tucson Intro Edition nur vom 10. Juni bis 10. Juli 2015 bestellbar**
- **Topausstattung inklusive Navigationssystem und diversen Sicherheitsassistenten**
- **Attraktives Sondermodell in vier Varianten verfügbar**

Noch bevor der neue Hyundai Tucson im Juli bei den Händlern zur Probefahrt bereitsteht, kann er ab sofort und bis zum 10. Juli 2015 als attraktives Sondermodell bestellt werden. Die Hyundai Tucson Intro Edition lockt zu Preisen ab 31.400 Euro mit einer besonders umfangreichen Serienausstattung. Dabei steht vor allem die Sicherheit im Vordergrund. Die Tucson Intro Edition verfügt beispielsweise über eine aktive Motorhaube. Kommt es zu einem Unfall mit einem Fußgänger, schnellt die Motorhaube ein Stück hoch und wirkt so schweren Kopfverletzungen des Fußgängers entgegen. Auch die neuesten Assistenzsysteme wie der Totwinkelwarner, die Verkehrszeichenerkennung und der aktive Spurhalteassistent sind mit an Bord und tragen zur Sicherheit bei. Darüber hinaus verfügt die Hyundai Tucson Intro Edition über eine Bluetooth-Freisprecheinrichtung, Nebenscheinwerfer, Licht- und Regensensor sowie einen automatisch abblendbaren Innenspiegel.

Zu erkennen ist die Hyundai Tucson Intro Edition an den abgedunkelten Scheiben ab der B-Säule, dem LED-Tagfahrlicht, den LED-Rückleuchten, der Dachreling, den 17-Zoll-Leichtmetallfelgen und dem silberfarbenen Unterfahrschutz vorne und hinten. Im Innenraum zählen unter anderem ein beheizbares Lederlenkrad, die Klimaautomatik und die Sitzheizung vorn zu den serienmäßigen Extras. Außerdem setzt Hyundai im Tucson Sondermodell die neueste Generation seines Navigationssystems inklusive 5-Jahre kostenfreien Kartenupdates, DAB+, Rückfahrkamera und Lenkradfernbedienung ein. Zudem erleichtern die Einparkhilfe hinten, elektrische Fensterheber vorne und hinten, elektrisch verstell- und anklappbare Außenspiegel und eine Geschwindigkeitsregelanlage den Alltag in der Stadt, auf der Landstrasse und der Autobahn.

Die neue Hyundai Tucson Intro Edition steht in vier Varianten zur Verfügung. Allen gemeinsam sind der serienmäßige intelligent geregelte Allradantrieb, das dynamische Design und das großzügige

Platzangebot. Zum Einsatz kommen je nach Kundenwunsch entweder der neue Turbobenziner 1.6l Turbo mit 130 kW (176 PS) ab 31.400 Euro oder der 2.0 CRDi-Diesel mit 100 kW (136 PS) ab 34.500 Euro. Beide Triebwerke sind standardmäßig mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe ausgerüstet. Während der Dieselfahrer alternativ den Hyundai Tucson Intro Edition auch mit Sechsstufen-Automatik (ab 36.000 Euro) wählen kann, gibt es den Topbenziner optional auch mit einem Doppelkupplungsgetriebe mit sieben Gängen (ab 33.350 Euro). Die Wahl von einer der zehn verfügbaren Mineraleffekt- oder Metalliclackierungen kostet 550 Euro extra.

Weitere Informationen zur Hyundai Tucson Intro Edition finden interessierte Kunden unter <http://www.hyundai.de/modelle/Tucson-exclusive.html#news-and-services>, wo auch der Tucson Newsletter mit allen Updates zum neuen Modell abonniert werden kann.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson Intro Edition: 7,6-5,2.
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-139. Energieeffizienzklasse D-B.
Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.