

02. Februar 2015

Neue Generation des Hyundai i20 gewinnt renommierten Design Award

- **Hyundai i20 erhält „iF Design Award 2015“ in der Produktkategorie**
- **Anerkennung des markanten und anspruchsvollen Designs**
- **Wiederholte Würdigung des Designs und der Qualität von Hyundai Motor**

Hyundai kann sich erneut über die Anerkennung seines Fahrzeugdesigns durch die renommierte Jury des iF Design Awards freuen. Die neue Generation des Kleinwagens i20 wurde in der Kategorie „Automobile / Fahrzeuge / Fahrräder“ mit dem iF Design Award 2015 ausgezeichnet.

Die Auszeichnung würdigt das elegante Design des jüngsten Modells in der Hyundai Produktpalette. Das dynamische Erscheinungsbild des neuen Hyundai i20 wurde von der Design Philosophie des Unternehmens, Fluidic Sculpture, beeinflusst. Diese ist gekennzeichnet durch klare und elegante Linien sowie den prominent platzierten Hexagonal-Kühlergrill – das Hyundai Markenzeichen.

Das Team des europäischen Hyundai Designzentrums in Rüsselsheim legte ein besonderes Augenmerk auf ausgewogene Proportionen. Das Design der Front und die lange Motorhaube sorgen für einen kraftvollen Auftritt und die schwarz glänzenden C-Säulen verleihen dem i20 eine besondere Leichtigkeit. Durch das außergewöhnliche C-Säulen Design scheint das Dach im hinteren Bereich zu schweben. Im Inneren verfügt das an den Wünschen der Fahrer ausgerichtete Cockpit über zahlreiche Soft-Touch-Oberflächen. Den hohen Qualitätsstandard und das moderne Interieur unterstreichen zudem Klavierlack-Applikationen sowie attraktive Chromdetails.

Peter Schreyer, Präsident und Chefdesigner der Hyundai Motor Group, sagte: „Es ist eine Ehre für Hyundai nach dem Erfolg mit der Genesis Sportlimousine im letzten Jahr, nun für den i20 erneut mit diesem international anerkannten Designpreis ausgezeichnet zu werden. Design spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung unserer Marke und der Steigerung unseres Fahrzeugabsatzes. Wir sind sehr glücklich, mit dem iF Design Award eine prestigeträchtige Auszeichnung von einer angesehenen Designorganisation zu erhalten.“

Seit über 60 Jahren ist der iF Design Award ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der Hyundai i20 hat das Gütesiegel nach einem strengen Beurteilungsprozess, an welchem fast 5.000 Einsendungen aus 53 Ländern teilgenommen haben, erhalten.

Die offizielle Verleihung der iF Design Awards 2015 findet am 27. Februar 2015 statt. Alle prämierten Produkte werden dann auch in der iF design app und der iF design exhibition in Hamburg zu sehen sein.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.