

12. Februar 2015

Hyundai i20 ab jetzt auch mit Navigationssystem

- 7-Zoll-Display nahtlos ins Cockpit integriert
- DAB+ sorgt für rauschfreien Radio-Empfang
- 5 Jahre Hyundai Map-Care inklusive

Die Angebotspalette beim Hyundai i20 wird ab sofort erweitert: Die neue Generation des Kleinwagens, die seit Dezember 2014 in Deutschland verkauft wird, ist jetzt auch mit Navigationssystem bestellbar. Das interaktive System bietet einen Komfort, wie er sonst meist höheren Fahrzeugklassen vorbehalten ist: Es ist nahtlos ins Armaturenbrett integriert, besitzt ein hochauflösendes 7-Zoll-Display und eine benutzerfreundliche Touchscreen-Oberfläche. Wie bei den anderen Navigationsgeräten der Marke Hyundai üblich, ist die Bedienung intuitiv und reiht sich damit perfekt in das ergonomisch gestaltete Cockpit ein. Das Navigationssystem ist für die Ausstattungsvarianten Trend und Style zu einem Preis von 1.200,00 Euro verfügbar.

Zusätzlich zur Darstellung des Straßennetzes ist eine Rückfahrkamera an das System gekoppelt. Sie bildet beim Zurücksetzen auf dem Display den Bereich hinter dem i20 ab – ein wichtiges Sicherheits- und Komfortplus beim Einparken. Erstmals bei Hyundai ist das Radio-Navigationssystem des Hyundai i20 serienmäßig mit Digital Audio Broadcasting (DAB+) ausgestattet. So werden digitale Radiosender nicht nur rausch- und störungsfrei empfangen, gleichzeitig können zusätzliche Datensignale genutzt werden.

Im Rahmen des Hyundai MapCare-Programms bleibt das Kartenmaterial des Navigationssystems immer auf aktuellem Stand: Fünf Jahre lang übernimmt Hyundai einmal pro Jahr ein kostenloses Update. Neben der Aktualisierung der kompletten Kartendaten von 30 Ländern Europas sind durch Hyundai MapCare auch Datenbankupdates für das Straßennetz und Sonderziele (POI) abgedeckt. Das Programm beinhaltet bei jedem Update durch den autorisierten Vertragshändler zudem eine Geräteüberprüfung inklusive Software und Bluetooth.

Als Alternative zum Navigationssystem bietet Hyundai weiterhin eine Dockingstation für die Ausstattungslinien Trend und Style an, die eine Verbindung des Mobiltelefons mit dem Fahrzeug ermöglicht (Preis: 140 €).

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i20: 6,7-3,2

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 155-84.

Effizienzklasse E-A+.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.