

17. Februar 2015

Der neue Hyundai Tucson: Der Modellathlet unter den Kompakt-SUV

- **Dynamischer Auftritt verbindet SUV-Power mit Agilität**
- **Ausgezeichnete Platzverhältnisse im hochwertigen Interieur**
- **Umfangreiche Antriebspalette mit zwei Benzinern und drei Dieselmotoren**

Attraktives Design, fortschrittliche Technologien und ein Gesamtpaket, das die Erwartungen der Kunden weit übertrifft: Mit dem neuen Tucson macht Hyundai einen weiteren großen Schritt nach vorne. Das Kompakt-SUV setzt eine Erfolgsgeschichte fort, die mit der Markteinführung des ersten Santa Fe in Europa im Jahr 2001 begann. Seitdem hat Hyundai mehr als eine Million SUV an europäische Kunden ausgeliefert - eine Zahl, die die Kompetenz des Automobilherstellers in diesem weiterhin wachsenden Marktsegment unterstreicht. Im vergangenen Jahr machte das C-SUV-Segment 22 Prozent des gesamten Hyundai Absatzes aus. Dies zeigt, welche wichtige Rolle der neue Tucson für den Automobilhersteller spielt. „Hyundai hat für die Entwicklung der Marke in Europa hohe Ziele. Der neue Tucson ist ein zentrales Modell unserer Fahrzeugpalette. Als Markenbotschafter erweckt er unseren Claim *New Thinking. New Possibilities.* zum Leben“, kommentiert Jochen Sengpiehl, Vice President Marketing von Hyundai Motor Europe.

Ungewöhnliche Dynamik

Das Design des neuen Hyundai Tucson ist von einer in diesem Segment einzigartigen Athletik geprägt. „Diese athletische Präsenz des Tucson erreichen wir durch fließende Oberflächen, markante Proportionen, scharfe Linien und - besonders wichtig - die jüngste Interpretation des Hyundai Hexagonal-Kühlergrills“, erläutert Peter Schreyer, Chefdesigner der Hyundai Motor Group.

Der neue Tucson verbindet das kraftvolle Profil eines SUV mit einer gewissen Leichtigkeit und Agilität. Die Frontpartie wird dominiert vom Hexagonal-Kühlergrill. Dieses charakteristische Hyundai Designmerkmal verbindet sich mit den LED-Scheinwerfern und betont die eigenständige Identität des Tucson. Der flügelartig wirkende Stoßfänger mit integrierten LED-Tagfahrleuchten unterstreicht die Breite des Fahrzeugs.

In der Seitenansicht fallen die nach hinten gerückten A-Säulen ins Auge, die sich dadurch optisch von der langen Motorhaube lösen und für ein schlankes Profil sorgen. Die Form der Radhäuser trägt zum agilen und dynamischen Erscheinungsbild bei, das der Tucson selbst im Stand vermittelt. Aus dem Zusammenspiel unterschiedlicher Oberflächen oberhalb der hinteren Radhäuser ergibt sich eine ausdrucksstarke Z-Charakterlinie; sie erzeugt ein stark herausgearbeitetes Seitenprofil und eine kraftvolle Haltung des Fahrzeugs. Über das klar gestaltete Heck spannen sich ausgehend von den hinteren Radhäusern horizontale Linien, die von den schmalen Rückleuchten zusätzlich betont werden.

Eleganz und Ergonomie im modernen Interieur

Hochwertige Soft-Touch-Materialien an allen Oberflächen prägen den Qualitätseindruck im Innenraum. Die ergonomische Gestaltung garantiert eine ebenso einfache wie angenehme Nutzung aller Funktionen. Die horizontal ausgerichtete Mittelkonsole ist geprägt von moderner Einfachheit. In besonders edler Ausführung präsentiert sich das Interieur mit der optional verfügbaren Lederausstattung in elegantem Weinrot.

Effizientes Packaging - intelligente Raumausnutzung

Der neue Hyundai Tucson wird auf einer komplett neuen Plattform gebaut, die ein cleveres Packaging ermöglicht und so für ein ausgezeichnetes Verhältnis zwischen Außen- und Innenabmessungen und für großzügige Platzverhältnisse im komfortablen und luftig wirkenden Innenraum sorgt. Der Kofferraum bietet bei aufgestellten Sitzen ein Gepäckvolumen von stattlichen 513 Litern.

Maßgeschneiderter Komfort und moderne Konnektivität

Features wie beheizbare und belüftete Sitze mit verlängerten Sitzpolstern gewährleisten ein hohes Maß an Komfort. Praktischen Alltagsnutzen bieten attraktive Ausstattungsmerkmale wie die elektrische Heckklappenautomatik und der automatische Einparkassistent, der paralleles und queres Einparken ermöglicht. Das neue Navigationssystem arbeitet mehr als dreimal so schnell wie die bisherige Generation und ist zudem mit einem kostenlosen Sieben-Jahres-Abonnement der TomTom Live Services ausgerüstet - einzigartig in der Branche.

Lückenlose Sicherheit - aktiv und passiv

Der neue Hyundai Tucson gehört in Sachen Sicherheit zu den am besten ausgestatteten Fahrzeugen seiner Klasse. Eine Vielzahl neuer Technologien sorgt für ein Höchstmaß an aktivem und passivem Schutz. Dazu zählt beispielsweise der Autonome Bremsassistent mit Fußgängererkennung, der bei einem drohenden Zusammenstoß mit einem anderen Fahrzeug oder mit einem Fußgänger den Fahrer warnt und eine automatische Notbremsung einleitet. Der Spurhalteassistent hält das Fahrzeug mit Lenkkorrekturen proaktiv in der richtigen Spur, während der Cross Traffic Assistent per Radar den rückwärtigen Bereich des Fahrzeugs in einem 180-Grad-Winkel überwacht und den Fahrer vor kreuzendem Verkehr warnt. Zudem kontrolliert der Tucson mit der Toter-Winkel-Erkennung die seitlichen Bereiche neben dem Fahrzeug und erkennt Verkehrsschilder, um den Fahrer beispielsweise auf Geschwindigkeitsbegrenzungen hinzuweisen. Die aktive Motorhaube verringert das Verletzungsrisiko für Fußgänger und Radfahrer, indem sie sich bei einem Zusammenstoß anhebt und den Aufprall auf harte Motorteile verhindert.

Umfangreiche Motorenpalette

Für den neuen Hyundai Tucson steht eine breite Motorenpalette zur Verfügung. Sie umfasst die Benzinmotoren 1.6 GDI mit 99 kW (135 PS) und 1.6 T-GDI mit 130 kW (176 PS) sowie drei Dieselmotorisierungen: einen 1,7-Liter-Motor mit 85 kW (115 PS) und einen 2,0-Liter-Diesel in zwei Leistungsstufen mit 100 kW (136 PS) und 135 kW (184 PS). Der 130 kW (176 PS) starke Turbo-Benziner ist neu im Motorenprogramm und wird wahlweise mit dem Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe 7DCT oder einem manuellen Sechsganggetriebe angeboten. Alle Motoren wurden im Hinblick auf Leistungsentfaltung und Effizienz optimiert und erfüllen die Grenzwerte der Abgasnorm Euro 6.

In Europa für Europa produziert

Der Hyundai Tucson für den europäischen Markt läuft im Hyundai Werk in der Tschechischen Republik vom Band. Hyundai unterstreicht damit einmal mehr sein Bekenntnis zu Europa - und zu kompromissloser Qualität: Denn jeder neue Tucson wird mit dem in der Automobilbranche wegweisenden Rundum-Sorglos-Paket von fünf Jahren Fahrzeuggarantie ohne Kilometerbegrenzung ausgerüstet.

Nach seiner Publikumspremiere auf dem Genfer Automobilsalon (3. bis 15. März 2015) wird der neue Hyundai Tucson in der zweiten Jahreshälfte 2015 auf dem europäischen Markt eingeführt.

Vorläufige technische Daten

Außenabmessungen (mm)

	Neuer Hyundai Tucson
Länge	4.475
Breite*	1.850
Höhe	1.645
Radstand	2.670
Überhang (vorn)	910
Überhang (hinten)	895

* ohne Außenspiegel

Motoren und Getriebe

Benzinmotoren	Leistung	Getriebe
1.6 GDI	135 PS	6MT
1.6 T-GDI	176 PS	6MT / 7DCT
Diesel		
1.7	115 PS	6MT
2.0 Standard Power	136 PS	6MT / 6AT
2.0 High Power	184 PS	6MT / 6AT

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson/ ix35: 8,5-5,2*

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 197-135. Effizienzklasse E-B.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

*Homologationsdaten zum Verbrauch des neuen Tucson liegen noch nicht vor. Werte daher vom Vorgängermodell ix35 übernommen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.