



FIFA Confederations Cup 2013™

3. Juni 2013

## Hyundai stellt Fahrzeuge für Großereignis in Brasilien

- Startschuss für das Hyundai Sponsoring als offizieller Partner der FIFA WM 2014™ in Brasilien
- Transport von Offiziellen und VIPs während des FIFA Confederations Cup 2013™
- Hyundai Motor Company stellt 302 Fahrzeuge bereit

Neckarsulm. Die Hyundai Motor Company, offizieller Automobil-Partner der FIFA WM 2014™ in Brasilien, startet den Countdown für die weltweit größte Sportveranstaltung. Im Estádio Nacional Mané Garrincha in Brasilia fand am 30. Mai 2013 die Übergabe der Fahrzeugflotte für den FIFA Confederations-Cup 2013™ statt. An der Fahrzeugübergabe nahmen hochrangige FIFA Funktionäre und Führungskräfte des Hyundai Konzerns teil.

Der Confederations Cup, der im Austragungsland der Fußball-WM ein Jahr vor dem Großereignis stattfindet, gilt als Testlauf für alle Einrichtungen und Abläufe. Hyundai nutzt die Gelegenheit sich als zuverlässiger Flottenanbieter zu beweisen. Während der Veranstaltung werden 302 Fahrzeuge in Brasilien eingesetzt.

„Die Fahrzeugübergabe ist ein wichtiger Teil der Vorbereitung für den FIFA Confederations Cup 2013™ und wir freuen uns, dass wir eine weltweit anerkannte Automobilmарke an unserer Seite haben, die uns mit stilvollen, zuverlässigen und komfortablen Fahrzeugen für den sicheren Transport unserer FIFA-Offiziellen und VIPs ausstattet.“ sagte Jay Neuhaus, Leiter des FIFA Marketing Brasilien.

Am 15. Juni startet das zweiwöchige Turnier, das in den sechs brasilianischen Städten Brasilia, Rio de Janeiro, Fortaleza, Belo Horizonte, Salvador und Recife ausgetragen wird. Zur Teilnahme an dem Wettbewerb sind die Sieger der sechs Konföderations-Meisterschaften berechtigt. In diesem Jahr konkurrieren die acht Nationalmannschaften aus Brasilien, Spanien, Italien, Uruguay, Japan, Tahiti, Mexiko und Nigeria um die begehrte Trophäe.



Während der Veranstaltung sorgen 302 Hyundai Modelle für Mobilität, darunter das in Brasilien produzierte Kompakt-Modell HB20 (33 Einheiten), das Sportcoupé Veloster (100), die Limousinen Genesis (5) und Azera (25), die SUV-Modelle Santa Fe (10) und ix35 (45) sowie die Transporter H1 (65) und H100 (19 ).

[2]

„Für Hyundai ist Fußball-Sponsoring ein Kernelement der Marketing-Strategie und spielt eine wichtige Rolle, um Kunden weltweit mit der Marke vertraut zu machen“, sagt William Lee, Präsident von Hyundai Motor Brasil. „Wir werden dazu beitragen, dass der Confederations Cup und die brasilianische WM zu den spektakulärsten Turnieren in der Geschichte des Fußballs werden. Da in Brasilien unser modernstes Werk steht und wir vor Ort den HB20 produzieren, sind wir tief verbunden mit der Nation.“

Hyundai ist seit 1999 offizieller Partner der FIFA. Neben der FIFA WM 2002™ in Japan und Korea sponserte die Marke als offizieller Automobil-Partner auch die Fußball-Weltmeisterschaften 2006 in Deutschland und 2010 in Südafrika sowie viele andere FIFA-Turniere. Im Jahr 2010 verlängerte das Unternehmen sein strategisches Sponsoring mit der FIFA bis zur Weltmeisterschaft 2022. Durch das internationale Fußball-Sponsoring hat Hyundai Markenbekanntheit und Markenimage deutlich gestärkt.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Thomas Rauh, Tel.: (07132) 487-252; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [thomas.rauh@hyundai.de](mailto:thomas.rauh@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

\*\*\*

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.