

Auto Straßenverkehr Auto-Check

17. April 2013

i40 gewinnt bei den Mittelklasse-Kombis

- **Fachmagazin setzt Hyundai Modell auf Platz 1**
- **Hyundai i40 ist günstiger als jeder andere Allrounder im D-Segment**
- **Mittelklasse-Kombi überzeugt mit großem Ladevolumen und niedrigem Verbrauch**

Neckarsulm. Das überzeugendste Angebot bei den Mittelklasse-Kombis auf dem deutschen Markt ist der Hyundai i40. Zu diesem Ergebnis kommt das Fachmagazin Auto Straßenverkehr in seinem jüngsten Klassen-Check, veröffentlicht in Ausgabe 10/2013. In vier von fünf Prüfdisziplinen platzierte sich das Multitalent der koreanischen Marke unter den Top 5, darüber hinaus entschied der i40 die Preiswertung für sich – mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 23.540 Euro ist der in drei Ausstattungs- und vier Motorvarianten erhältliche Fronttriebler die günstigste Möglichkeit, hierzulande einen Mittelklassekombi zu fahren.

Punkten konnte der i40 zudem bei den Kombi-spezifischen Wertungen: Sowohl mit einem Grund-Kofferraumvolumen von 553 Litern als auch mit einem Maximalwert von 1.719 Litern landete der Hyundai jeweils in der Spitzengruppe. Für Vielfahrer besonders bedeutend ist zudem der Kraftstoffverbrauch – in dieser Kategorie platzierte sich der i40 Kombi in der Version blue 1.7 CRDi mit Start-Stopp-Automatik ISG und 85 kW (116 PS) mit einem Normverbrauch von 4,3 Litern gleichfalls unter den Besten. Fazit von Auto Straßenverkehr: „Der Hyundai i40 punktet mit großem Ladevolumen, günstigem Einstiegspreis und zurückhaltendem Dieselkonsum.“

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i40 Kombi: 7,7 – 4,3;

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 179 – 113.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Thomas Rauh, Tel.: (07132) 487-252; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: thomas.rauh@hyundai.de

Informationen und Fotos auch unter www.hyundai-presselounge.de



[2]

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.