

Online-Kooperation

13. August 2013

## Hyundai verlängert exklusive Fußball-Partnerschaft

- Automobilmarke verlängert erfolgreiche Zusammenarbeit mit Sportvermarkter mediasports
- Presenting, redaktionelle Berichterstattung und web Shows garantieren hohe Reichweite
- Social Media als wichtiger Baustein für Interaktivität

Neckarsulm. Pünktlich zum Start der 1. Fußball-Bundesliga hat die Hyundai Motor Deutschland GmbH ihre seit 1. August 2012 bestehende Partnerschaft mit den Premium-Sportportalen SPOX.com, goal.com und sportal.de für ein Jahr bis zum 31. Juli 2014 verlängert. Damit ist die Marke weiterhin exklusiver Channel-Presenter der 1., 2. sowie 3. Liga und der FIFA WM 2014™ Qualifikation sowie der Fußball-WM vom 12. Juni bis 13. Juli 2014. Unter dem Motto „The first Social World Cup“ forciert Hyundai in diesem Jahr der Partnerschaft vor allem die Einbindung und direkte Ansprache von Fans über Social Media im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft. Gewinnspiele und Aktionen für Hyundai Händler runden das Paket ab.

Die Premiumportale SPOX.com und sportal.de zählen zu den fünf größten Sportportalen in Deutschland. Durch die Fortführung der Kooperation verstärkt Hyundai auf nationaler Ebene die Aufmerksamkeit für die FIFA und UEFA-Turniere, die die Marke als Hauptsponsor begleitet. Spezielle Media-Pakete auf großen Plattformen wie kicktipp.de und die Einbindung in die beliebte Fußball-App „iLiga“ garantieren Aufmerksamkeit und hohe Reichweiten. Mit der „Hyundai Web Show“ generiert Hyundai während der Bundesligasaison und im Vorfeld und während der Fußballweltmeisterschaft weitere Video-Inhalte für Fans und Zuschauer. mediasports ist der größte unabhängige Online-Sportvermarkter Deutschlands und gehört zur Perform Group, einem weltweit operierenden Unternehmen für Multimedia-Sportinhalte auf digitalen Plattformen.

Gleichzeitig werden die Maßnahmen mit zahlreichen Social Media Kanälen wie facebook und google+ als auch exklusiven Gewinnspielaktionen verknüpft, um Fans stärker aktiv einzubinden und die Viralität zu steigern. Auch die Video-Kanäle youtube.com und myvideo.de werden zur Verbreitung von Inhalten verwendet. Monatlich erreicht Hyundai durch die Partnerschaft online rund 7 Millionen Unique User, sowie knapp 3 Millionen Fans über Social Media Kanäle.



\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Stephanie Wester, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

\*\*\*

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.