

Personeller Neuzugang

29. Juli 2013

## Martin Sir ist neuer Leiter Marketing-Kommunikation und Handelsmarketing

- Experte verantwortet die Entwicklung der Marketingstrategie und Werbeplanung
- Berichtet an Direktor Marketing Frank Thomas Dietz
- Langjährige Erfahrung in der Automobilbranche

Neckarsulm. Martin Sir ist seit Juli 2013 Leiter Marketing-Kommunikation und Handelsmarketing bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH in Neckarsulm. Damit verantwortet er unter anderem die Entwicklung von Kommunikationskampagnen, die Steuerung und Planung aller Handelsmarketing- und Dialogmarketingmaßnahmen sowie des Customer Relationship Managements (CRM). Zudem ist Martin Sir für das digitale Marketing und die Erstellung von Verkaufsliteratur und Geschäftsdrucksachen verantwortlich. Martin Sir berichtet an Frank Thomas Dietz, den Direktor Marketing bei Hyundai Motor Deutschland.

Der gebürtige Tscheche kommt von der Hyundai Motor Inhouse-Agentur Innocean Worldwide Europe, wo er als Head of Hyundai-Kia Media Center zwei Jahre lang die strategische Mediaplanung in Deutschland und im europäischen Markt verantwortete. Zuvor arbeitete der 51-jährige zwölf Jahre lang bei der Adam Opel AG in Rüsselsheim bzw. GM Europe in verschiedenen Funktionen der Marketing-Kommunikation. Vor seinem Eintritt bei Opel Deutschland 1998 arbeitete Sir bereits in verschiedenen Werbeagenturen in Frankfurt und Hamburg sowie beim Medienvermarkter IP Deutschland in Kronberg für verschiedene Automobil-Unternehmen.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Stephanie Wester, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)