

Hyundai wird strategischer Partner von LEGOLAND® Deutschland

- **Zusammenarbeit bis März 2012 vereinbart**
- **25 Fahrzeuge für Dienst- und Shuttle-Fahrten im Einsatz**
- **Im Hyundai-Flitzer zum ersten Kinderführerschein**

Neckarsulm. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH ist ab sofort neuer strategischer Partner von LEGOLAND® Deutschland, das am 27. März im bayrischen Günzburg in die neue Saison startet. Die Zusammenarbeit mit dem Freizeitpark wurde für zwei Jahre bis März 2012 vereinbart. Als Fahrzeugpartner stellt Hyundai dem Unternehmen 25 Modelle für Dienst- und Shuttle-Fahrten zur Verfügung – vom Kleinstwagen i10 bis zum neuen Cityroader ix35. Aber auch für die kleinen Gäste des Parks wird einiges geboten: In der Hyundai LEGOLAND Fahrschule können Drei- bis Siebenjährige erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es nach einem kurzen Theorieunterricht mit 6 km/h über den Parcours und zum ersten eigenen Führerschein. Zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen – von Probefahrtmöglichkeiten direkt am Park bis hin zu attraktiven Gewinnspielen – sind geplant.

„LEGOLAND Deutschland bietet Hyundai eine fantastische Erlebniswelt, um die Produkte der Marke in einem familiären Umfeld zu platzieren“, erklärt Sevilya Gökkaya, Bereichsleiterin Marketing & PR bei der Hyundai Motor Deutschland GmbH.

Das 2002 gegründete und zur Merlin Entertainments Gruppe gehörende LEGOLAND Deutschland umfasst auf einer Fläche so groß wie 26 Fußballfelder acht Themenbereiche mit über 50 Millionen verbauten LEGO® Steinen. Der Park gehört zu den vier meist besuchten Freizeitparks Deutschlands. Die Hyundai Motor Deutschland GmbH ist als deutschlandweit agierender Importeur der koreanischen Marke Hyundai tätig. 2009 erreichte das Unternehmen mit Sitz in Neckarsulm mehr als 91.000 Pkw-Neuzulassungen und einen Marktanteil von 2,4 Prozent.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de