

Hyundai baut Marktanteil auf 2,55 Prozent aus

- **Rund 74.300 Pkw-Neuzulassungen im letzten Jahr in der Bundesrepublik**
- **i30 erreicht mit über 30.000 Verkäufen Platz eins der Bestsellerliste**
- **Hyundai Kia Automotive Group erzielt neuen Absatzrekord**

Neckarsulm. Als zweitgrößter Asiat und mit einem Marktanteil von 2,55 Prozent beschließt die Hyundai Motor Deutschland GmbH das Jahr 2010. Damit konnte das Unternehmen seinen Marktanteil gegenüber dem Jahr der Umweltprämie sogar noch einmal um 0,15 Prozentpunkte steigern.

Laut aktueller KBA-Statistik entschieden sich in 2010 insgesamt 74.287 Kunden für einen neuen Hyundai. Das bedeutet zwar ein Minus von 18,7 Prozent gegenüber 2009, aber auch ein Plus von 43,8 Prozent im Vergleich zu 2008. Der Gesamtmarkt brach gegenüber 2009 um 23,4 Prozent auf 2,92 Millionen Pkw-Neuzulassungen ein.

Platz eins der meistverkauften Modelle im Hyundai-Programm eroberte 2010 die Kompaktklasse i30, die 30.501 Anhänger fand. Ihr folgt der Kleinwagen i10, der den Spitzenplatz des letzten Jahres mit 16.704 Pkw-Neuzulassungen abgeben musste. In der Beliebtheitsskala folgen der erst im März eingeführte Cityroader ix35 mit 10.703 verkauften Einheiten und der Kleinwagen i20 mit 9.001 Neuzulassungen.

„Wir haben in einem schwierigen Markt bestätigt, dass der Erfolg im Rahmen der Umweltprämie keine Eintagsfliege war. Ich bin stolz auf das Geleistete und sehe auch weiterhin gutes Potential für die Marke Hyundai in Deutschland“, erklärte Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH und bekräftigte, einen Marktanteil von mindestens 2,5 Prozent auch 2011 fest im Blick zu haben.

Für neue Impulse sollen dabei vor allem die Modellneuheiten Veloster, ein kleines sportliches Coupé, das im April seinen Marktstart feiert, die Premium-Limousine Genesis und der Kombi i40cw sorgen. Als Hauptsponsor der FIFA Frauen-WM 2011™

begleitet Hyundai zudem eines der großen, sportlichen Ereignisse auf deutschem Boden.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de