

Hyundai bringt eine Business Line für Gewerbekunden

- **i30cw 1.6 CRDi Classic Business ab sofort in zwei Leistungsstufen bestellbar**
- **Modernes Sechs-Gang-Schaltgetriebe ist mit Start-Stop-Automatik gekoppelt**
- **Entspanntes und sparsames Reisen dank spezifischer Geschäftsausstattung**

Neckarsulm. Mit einer speziell auf Gewerbekunden ausgerichteten Ausstattung für ausgewählte Modelle verstärkt Hyundai sein Angebot für den Großkundenbereich. Den Anfang in der neuen Hyundai Business Line macht das Erfolgsmodell i30cw 1.6 CRDi, das ab sofort bei den Hyundai-Partnern erhältlich ist. Der moderne und effiziente Sechs-Gang-Dieselmotor mit Common-Rail-Einspritzung wird wahlweise mit 66kW (90 PS) oder 85 kW (116 PS) angeboten. Bestwerte für Verbrauch, Restwerte und Umwelt garantiert zusätzlich die serienmäßige Start-Stop-Automatik.

Das neue Business-Modell der koreanischen Marke ist eine zusätzliche Variante der Classic-Ausstattung des i30cw, die bereits serienmäßig über Klimaanlage, Bordcomputer, ESP, Radio oder auch so zweckmäßige Details wie ein kühlbares Handschuhfach und Zusatzanschlüsse für USB, i-pod und AUX verfügt. Zusätzlich ausgestattet wurde der i30cw Classic Business mit einer Funkfernbedienung für die Zentralverriegelung, einer verstellbaren Lendenwirbelstütze am Fahrersitz, beheizbaren und elektrisch verstellbaren Außenspiegeln in Wagenfarbe lackiert sowie Sitztaschen an der Rückenlehne der Vordersitze.

Zu haben ist der flotte Kombi ausschließlich für Gewerbekunden zu einem flotten Preis: 14.250 Euro netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer kostet der kleinere 90 PS-Diesel. Wer es etwas schneller mag, muss nicht viel mehr oben drauf zahlen – für 14.970 Euro netto, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, ist man mit einer

Höchstgeschwindigkeit von knapp 190 Stundenkilometern mit dem 116 PS-Diesel unterwegs. Das neue Business-Modell von Hyundai bringt außerdem Glanz in den Fuhrpark. Denn die Metallic-Lackierung ist im Preis inbegriffen.

Für die Anpassung an individuelle Bedürfnisse bietet Hyundai zwei zusätzliche Ausstattungspakete. Das „Business Advantage“ beinhaltet für 250 Euro netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer Nebelscheinwerfer und ein akustisches Rückfahrwarnsystem. Das zweite Paket „Business Navigation“ führt seinen Fahrer mit einem Navigationsgerät inklusive Bluetooth-Schnittstelle für 500 Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer immer sicher ans Ziel.

Mit seiner ausgesprochen günstigen unverbindlichen Preisempfehlung hebt sich der neue i30cw Classic Business deutlich von seinen Wettbewerbern ab.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (07132) 487-250; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Informationen und Fotos auch unter www.hyundai-presselounge.de oder www.hyundai-fleet.de