

Hyundai präsentiert hochklassigen Hallenfußball

- Koreanische Automobilmarke ist Titel-Sponsor
- Sportliches Engagement hat Tradition
- Fünftgrößter Automobilhersteller der Welt auf Erfolgskurs

Neckarsulm. Wenn in rund 100 Tagen das Hallenfußball-Turnier in der Westfalenhalle Dortmund angepfeift wird, ist auch Hyundai mit von der Partie. Als Titelsponsor unterstützt der koreanische Automobilhersteller zusammen mit 30 Händlern der Marke den Hyundai-Cup am 4. Januar 2009. Dabei ist Hyundai nicht nur Namensgeber des Turniers, sondern auch auf Banden, Fahnen und der Videoleinwand präsent. Dazu Sevilay Gökkaya, Bereichsleiterin Marketing & PR bei Hyundai Motor Deutschland: „Wir sind stolz, dem sportbegeisterten Publikum ein so stark besetztes Hallenfußball-Turnier präsentieren zu dürfen und freuen uns auf spannende Derbys und ausgelassene Stimmung auf den Rängen.“

Hyundai ist bereits seit der UEFA Europameisterschaft 2000™ in den Niederlanden und Belgien im internationalen Fußball als Hauptsponsor präsent. Zur FIFA WM 2006™ in Deutschland stellte das Unternehmen rund 1.000 Fahrzeuge und trug so entscheidend zu einem reibungslosen Ablauf des Großereignisses bei. Auch die kommenden Weltmeisterschaften 2010 in Südafrika und 2014 begleitet die Marke.

Als fünftgrößter Automobilhersteller der Welt ist Hyundai in Deutschland mit knapp 50.000 Neuzulassungen in 2007 fest etabliert. Das Fahrzeugprogramm ist mit 12 Modellreihen breit gefächert und reicht vom Kleinstwagen i10 bis zur Oberklasselimousine Grandeur. Ein gutes Preis-/Wert-Verhältnis, umfangreiche Garantieleistungen, ausgezeichnetes Design und hohe Fertigungsqualität eint alle Modelle.

***Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen: Thomas Rauh

Tel.: (07132) 487-252; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: thomas.rauh@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de