

Hyundai Treffen

27. Juni 2013

## Sportliche Hyundai Modelle und buntes Rahmenprogramm im Heide Park Soltau

- **Begeisterte Fans treffen sich zum fünften Mal**
- **Höhepunkt: Show-and-Shine Wettbewerb**
- **Hyundai Real-Like Tour live vor Ort**

Neckarsulm. Am Samstag, 13. Juli 2013, startet um 11.00 Uhr im Heide Park Soltau zum fünften Mal das jährliche Treffen der Clubszene des koreanischen Automobilherstellers Hyundai. Im Mittelpunkt stehen dabei die aufwendig individualisierten und getunten Modelle der Clubmitglieder. Eine Fachjury prämiert vor Ort die schönsten und aufsehenerregendsten Fahrzeuge. Aber auch ansonsten wird allen Hyundai Fans, Automobilinteressierten, Tuningbegeisterten und Neugierigen ein buntes Programm geboten. Neben dem Show-and-Shine-Wettbewerb und Fahrzeugausstellungen, wartet auf die Besucher ein vielfältiges Rahmenprogramm unter anderem mit Tombola, i10-Ziehen, Segway-Fahrten und einem Soccer-Court.

Offizielle Kooperationspartner unterstützen das Hyundai Treffen 2013. Unter anderem stellen das Elektronikunternehmen Pioneer und der Mineralölkonzern Total Preise für die ausgerichtete Tombola. Zu einem außergewöhnlichen Erlebnis für die Besucher trägt auch der Reifenhersteller Dunlop bei, der zwei Rennsimulatoren stellt.

Mit der Hyundai Real-Like Tour macht ein weiteres Highlight Halt beim Hyundai Treffen. Diese Aktion, eine Roadshow bei der die Heckscheiben zweier i30 Modelle zu Touch-Displays umfunktioniert wurden, bietet Teilnehmern die Möglichkeit sich direkt am Auto auf ihr Facebook-Profil einzuloggen und einen Post mit dem i30 abzusetzen. Pro Tour-Standort qualifizieren sich dann die drei Teilnehmer, deren Posts online die meisten Votes gesammelt haben, für die Verlosung eines Hyundai i30. Das aktuelle Ranking und die Tourdaten sind auf der Internetseite [www.hyundai.de/reallike](http://www.hyundai.de/reallike) präsentiert.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Bilke Fitzner, Tel.: (07132) 487-251; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bilke.fitzner@hyundai.de](mailto:bilke.fitzner@hyundai.de)



Informationen und Fotos auch unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

[2]

\*\*\*

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.