

Hyundai Herbstfest

18. September 2013

**Hyundai Autohäuser laden ein**

- **Bundesweites Herbstfest bei den Hyundai Händlern am 21. und 22.9.2013**
- **Verstärkung für das Hyundai-Team: Das neue Kompakt-SUV ix35**
- **Go for Hyundai: Die Sondermodelle der FIFA World Cup™ Edition**

Neckarsulm. Am 21. und 22. September 2013 findet bei den Hyundai Autohäusern das inzwischen traditionelle Herbstfest statt. Damit startet der goldene Herbst auch mit goldenen Zeiten für Hyundai Kunden. Wichtigste Neuheit, die ab kommendem Wochenende im Handel sein wird, ist die neue Modellgeneration des erfolgreichen Hyundai ix35, der zu Preisen ab 20.970 Euro angeboten wird. Neben der Vorstellung des überarbeiteten Kompakt-SUVs, bieten die Händler attraktive Sondermodelle mit Preisvorteilen von bis zu 3.940 Euro.

**Der neue ix35 mit Verbesserungen bei Technik und Ausstattung**

Seit seiner Einführung in den deutschen Markt im Jahr 2010 hat der Hyundai ix35 hierzulande mehr als 50.000 Abnehmer gefunden, im letzten Jahr allein 19.000 Fahrzeuge. Das zweitmeist verkaufte Modell der Marke ist damit ein echter Siegertyp. Durch die Überarbeitung des Designs sowie durch Verbesserungen in Sachen Technik und Komfort fügt sich der ix35 nahtlos in das Hyundai-Modell-Team ein und sorgt für den einen oder anderen Treffer in den Herzen der Käufer. Der neue ix35 steht nun in den drei Ausstattungslinien Classic, Trend und Style, als Fronttriebler oder Allradler sowie wahlweise mit zwei modernen Benzinmotoren mit einem Leistungsspektrum von 99 kW (135 PS) oder 122 kW (166 PS) und drei Selbstzündern mit einem Leistungsspektrum von 85 kW (116 PS) bis 135 kW (184 PS) zur Verfügung. Die Preisliste beginnt bei einer unverbindlichen Preisempfehlung von 20.970 Euro für den 99 kW (135 PS) starken ix35 GDI 1.6 Classic mit Vorderradantrieb und Sechsgang-Schaltgetriebe.

**Go for Hyundai: Attraktive Sondermodelle erhöhen Vorfreude auf Fußball-WM**

Mit viel zusätzlicher Ausstattung und hohen Kundenvorteilen sorgen die Sondermodelle der FIFA World Cup™ Edition für Aufmerksamkeit. Zum einen bieten die Extra-Auflagen für die Baureihen i20, ix20, i30,



i40 sowie des neuen ix35 günstige Einstiegspreise, die zum Beispiel für den i20 bei einer unverbindlichen Preisempfehlung von 10.290 Euro beginnen. Zum anderen lässt sich die Ausstattung dank der beiden Options-Pakete Silver und Gold um ganz individuelle Wünsche ergänzen. So stehen Komfort- und Sicherheitselemente zur Wahl, die üblicherweise den Top-Varianten der Serienmodelle vorbehalten sind. Dazu zählen je nach Baureihe unter anderem Ledersitze, Sitzheizung, Klimaautomatik, Geschwindigkeitsregelanlage, Smart-Key-System, Einparkhilfe, automatisch abblendender Innenspiegel oder Xenon-Scheinwerfer mit adaptivem Fahrlicht AFLS.

Wer sich für ein Sondermodell mit Silver- oder Gold-Paket entscheidet, kann sich jedoch nicht allein über die üppige Ausstattung seines neuen Wagens freuen. Der Preisvorteil, den jedes Modell gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Serienfahrzeug bietet, steigt inklusive Optionen weiter an – auf bis zu 3.940 Euro beim Kompaktklassenmodell i30 in der FIFA World Cup™ Edition Gold Edition.

Die Hyundai Handelspartner freuen sich über alle Kunden und Interessenten, die das Herbstfest besuchen und stimmen unter dem Motto „Go for Hyundai“ bereits auf die kommende FIFA WM 2014 in Brasilien ein. Dazu bieten sie ein attraktives Rahmenprogramm für Kinder und Erwachsene mit Probefahrtmöglichkeiten und individueller Beratung.

\*\*\*

**Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Bilke Fitzner, Tel.: (07132) 487-251; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [bilke.fitzner@hyundai.de](mailto:bilke.fitzner@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

\*\*\*

**Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.