

Firmenauto des Jahres 2008
10.06.2008

Hyundai in zwei Kategorien von Fuhrparkprofis ausgezeichnet

- **Stadtflitzer i10 belegt Platz drei der Gesamtwertung bei Minicars**
- **i30 erringt den zweiten Platz in der Importwertung der Kompakten**
- **Expertenurteil bestätigt gute Eignung für das Flottengeschäft**

Neckarsulm. Gleich in zwei Kategorien gelang es der koreanischen Marke Hyundai in der vergangenen Woche bei der Wahl zum Firmenauto 2008 im Europa Park Rust vordere Plätze zu belegen. In der Importwertung errang der Hyundai i30 in der Kategorie der Kompakten den zweiten Platz. Bei den Minicars erreichte der erst im März diesen Jahres eingeführte Stadtflitzer i10 den dritten Platz in der Gesamtwertung.

Um das Prädikat „Firmenauto des Jahres 2008“ zu erhalten, traten insgesamt 63 Fahrzeugmodelle in neun Kategorien an. Die Sieger wurden in einem umfangreichen Praxistest von 150 Fuhrparkmanagern ermittelt. Die Experten beurteilten insbesondere Wirtschaftlichkeit, Komfort und Fahrverhalten der Fahrzeuge. Der Preis wird von der Fachzeitschrift Firmenauto und der DEKRA verliehen. „Wir freuen uns sehr über die Verleihung des Prädikates an gleich zwei unserer neuen Modelle. Es ist Bestätigung dafür, dass wir mit unseren Fahrzeugen für das heiß umkämpfte Flottengeschäft gut aufgestellt sind“ so Werner H. Frey, Geschäftsführer des Deutschland-Importeurs.

Das Kompaktmodell i30 ist seit September 2007 auf dem deutschen Markt erhältlich und wird in fünf Motorvarianten und vier Ausstattungslinien ab 14.990 Euro angeboten. Der Kleinwagen i10 ist neben dem 1,1-Liter-Benzinmotor mit 49 kW(67 PS) auch mit einem, für Flottenbetreiber besonders interessanten Dieselmotor verfügbar, der 55 kW(75 PS) leistet. Preislich startet der i10 bei 9.990 Euro.

Beide Hyundai-Modelle sind in dem neu aufgestellten „Programm für Gewerbekunden“ integriert, mit dem der deutsche Importeur verstärkt Anteile am Flottengeschäft anvisiert.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (07132) 487-250; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: Petra.Freiberg-Wende@hyundai.de
Informationen und Fotos auch im Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de