

23. November 2015

Sechste Generation des Hyundai Elantra feiert Weltpremiere auf der Los Angeles Auto Show

- **Der neue Elantra setzt Maßstäbe mit neuen Sicherheits-Technologien**
- **Wegweisende Konnektivität mit Android Auto**
- **Neueste Technik für mehr Fahrkomfort**

Hyundai hat auf der Los Angeles Auto Show (20.-29. November 2015) den neuen Elantra enthüllt. Auch die sechste Generation setzt auf die bewährte Erfolgsformel: Sportlich elegantes Design, effiziente Antriebe, höchster Fahrkomfort und klassenbeste Sicherheit. Der neue Elantra wird in Montgomery im US-Bundesstaat Alabama und im Südkoreanischen Ulsan gebaut und ist hauptsächlich für den nord-amerikanischen und koreanischen Markt vorgesehen.

Der Hyundai Elantra zählt zu den meistverkauften Autos der Welt

Der Elantra ist eines der global erfolgreichsten Modelle von Hyundai. Er schafft es im jährlichen Ranking der Forbes-Liste der meistverkauften Autos weltweit sogar bis auf Platz 2. Bereits seit 1990 sorgt die Mittelklasse-Limousine weltweit für Furore, zunächst noch unter dem Modellnamen Lantra. Zu der Limousine gesellt sich bereits 1996 die Kombi-Version. Mit der dritten Generation ab dem Jahr 2000 heißt die Mittelklasse von Hyundai einheitlich Elantra. Im Jahr 2007 löst Hyundai den Elantra in Deutschland und anderen europäischen Märkten durch den kompakten i30 ab.

Kombination aus markantem Design, modernster Sicherheit und einzigartiger Ausstattung

Im Fokus der Entwicklung des neuen Elantra standen neben dem modernen Styling besonders die Sicherheit, der Fahrspaß und das Multimedia-Erlebnis. Für mehr Sicherheit sorgen neben einer um 29,5 Prozent steiferen Karosserie und Verklebungen, die aus der Luft- und Raumfahrt stammen, sieben Airbags und modernste Sicherheitssysteme. Dazu gehören eine Fußgänger- und Fahrzeug-Erkennung vorn und hinten, eine Rückfahrkamera sowie ein Toter-Winkel-, ein Notbrems-, ein Spurwechsel- und

ein Spurhalte-Assistent. Experten erwarten, dass der neue Hyundai Elantra dafür von der US-Verkehrssicherheitsbehörde NHTSA mit der Maximal-Wertung von fünf Sternen belohnt wird.

Während der Elantra in den Außenabmessungen nur geringfügig zulegt, wurde das Design komplett neu gestaltet. Im Zentrum steht der markentypische Hexagonal-Kühlergrill, der von aufrecht stehenden LED-Tagfahrleuchten flankiert wird. Weitere Hingucker sind die LED-beleuchteten Türgriffe, die wie die Anflugbefeuerung einer Landebahn wirken. Die breiten, bis über die Rückleuchten reichenden C-Säulen verleihen dem Elantra eine Coupé-Anmutung.

Schon die Basisversion des Elantra verfügt serienmäßig über eine Bluetooth-Freisprech- und Audio-Streaming-Funktion. Die neuen Multimediasysteme bieten zudem einen Online-Zugang, unter anderem für Echtzeit-Navigationsdaten. Über Android Auto können viele Apps der meisten Smartphones bequem über den 7- bzw. 8-Zoll Monitor gesteuert werden. Auch die neuesten iPhone-Modelle können genutzt werden.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.