

07. Mai 2015

Hyundai i40 Kombi erneut mit dem geringsten Wertverlust

- Vier Hyundai Modelle mit Top-Platzierungen bei den „Restwertriesen Frühling 2019“
- bähr & fess forecasts ermittelt Wertverlust über die Dauer von vier Jahren
- Veloster, ix35 und Santa Fe unter den ersten Drei ihrer Klasse

Hyundai Modelle beweisen erneut eindrucksvoll ihre Wertstabilität: Bei den „Restwertriesen Frühling 2019“ siegt der Hyundai i40 Kombi zum dritten Mal in Folge bei den Mittelklassemodellen. Rang zwei in ihrem Segment belegen das Sportcoupe Veloster und das SUV Santa Fe. Das Kompakt-SUV ix35 schafft es auf Platz drei in seiner Klasse.

Das Marktforschungsunternehmen bähr & fess forecasts hat in einer Studie in Zusammenarbeit mit Focus Online den Wertverlust eines im Frühling 2015 gekauften Autos bis zum Frühling 2019 ermittelt und ist dabei zu den für Hyundai Kunden sehr erfreulichen Ergebnissen gekommen.

Der Wertverlust des Hyundai i40 Kombi mit 1,6-Liter-GDI-Benzinmotor beträgt nach vier Jahren in absoluten Zahlen lediglich 12.825,50 Euro (Neupreis: 22.700 Euro). Der Santa Fe mit dem 2,4-Liter-Benzinaggregat und 141 kW (192 PS) muss sich im beliebten SUV-Segment nur einem Konkurrenten geschlagen geben: Die Fachleute prognostizieren ihm bei einem Neupreis von 29.990 Euro über die Dauer von vier Jahren einen Wertverlust von 16.494,50 Euro.

Ähnliches gilt für den Veloster mit dem 103 kW (140 PS) starken 1,6-Liter-Benziner. Mit 11.149,95 Euro Wertverlust erzielt er einen Top-Wert, wie auch der ix35 1.6 GDI (99 kW/135 PS). Der Wertverlust für das Kompakt-SUV beträgt nur 9.791,10 Euro.

Der kumulierte Wertverlust ist beim Kauf eines dieser Hyundai Modelle also vergleichsweise gering. Ein Hyundai ist somit eine wertstabile Anschaffung.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Veloster 1.6 GDI: 6,4–6,5

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 145–148

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i40 Kombi 1.6 GDI: 6,4

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 149

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai ix35 1.6 GDI 2WD: 6,4–6,8

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 149–158

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Santa Fe 2.4 SWD: 8,7

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 202

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voss, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.