

02. Dezember 2015

Hyundai ix20 und Hyundai Tucson mit höchstem Restwert ihrer Klasse

- **Hyundai Modelle glänzen durch geringen prozentualen Wertverlust**
- **City-Van ix20 nach drei Jahren und 45.000 Kilometern mit 51,8 Prozent Restwert**
- **Neuer Tucson mit 51 Prozent klarer Spitzenreiter im Segment der untersuchten Kompakt-SUVs**

Der Hyundai ix20 und der neue Hyundai Tucson überzeugen in der aktuellen Analyse von Schwacke mit den höchsten Restwerten ihrer Klasse. Innerhalb von drei Jahren verlieren sie weniger ihres ursprünglichen Wertes, als der Klassendurchschnitt.

Der Hyundai ix20 1.4 blue in der Ausstattungsvariante Trend beispielsweise ist nach drei Jahren Haltedauer und 45.000 Kilometern Gesamtleistung noch 51,8 Prozent seines Neuwagenpreises wert. Das wendige Multitalent mit dem 66 kW (90 PS) großen 1,4-Liter-Benziner liegt damit 5,8 Prozentpunkten über dem Durchschnitt der in der Schwacke-Studie untersuchten Modelle im Segment der City-Vans und platziert sich so klar vor der Konkurrenz.

Auch der Hyundai Tucson, der erst seit rund vier Monaten in Deutschland angeboten wird, ist schon ein Restwert-Sieger: In Verbindung mit dem 100 kW (136 PS) starken 2,0-Liter-Dieselmotor und Frontantrieb (Ausstattungsvariante Trend) beträgt der Restwert nach drei Jahren und 90.000 Kilometern noch 51 Prozent des Neuwagenpreises. Das beliebte Kompakt-SUV, das hierzulande bereits mehr als 9.000 Mal bestellt wurde, rangiert damit klar über dem Durchschnitt der in der Studie untersuchten Modelle im Segment der C-SUVs von 48,2 Prozent. Auch gegenüber dem Vorgängermodell ix35 ist der Wiederverkaufswert um bis zu vier Prozentpunkte gestiegen.

Neben Annehmlichkeiten wie den in zehn Stufen verstellbaren Rücksitzlehnen und der elektrisch öffnenden Heckklappe verfügt der neue Tucson unter anderem über zahlreiche Assistenz- und Sicherheitssysteme. Dazu zählen ein autonomes Notbremssystem mit Fußgänger- und Fahrradfahrer-Erkennung sowie eine aktive Motorhaube, die sich bei einer Kollision mit einem Passanten anhebt und das Verletzungsrisiko minimiert.

Die einzigartige Fünf-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung sowie das attraktive Design, die hohe Qualitätsanmutung und die umfangreiche Ausstattung beider Modelle sind überzeugende Argumente beim Wiederverkauf. Zudem wirken sich die hohen Restwerte günstig auf die Total Cost of Ownership (TCO) aus, die wiederum die Kalkulation niedrigerer Leasingraten ermöglichen - ein Vorteil für Kunden und Händler gleichermaßen.

„Die aktuelle Restwert-Analyse bestätigt die hohe Qualität unserer Hyundai Modelle. Verpackt in attraktives Design warten unsere Fahrzeuge mit bester Verarbeitung, vielen praktischen Extras und höchster Zuverlässigkeit auf. Eigenschaften, die sich bei einem späteren Wiederverkauf positiv auswirken“, erläutert Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Der Hyundai ix20 1.4 blue ist ab 15.690 Euro erhältlich, der Hyundai Tucson 2.0 CRDi 2WD startet zu Preisen ab 29.300 Euro.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai ix20: 6,5-4,2;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 150-110; Effizienzklasse: D-A.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; Effizienzklasse: D-A.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-

Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.