

Hyundai steuert 70.000 Pkw-Neuzulassungen an

- **Marktanteil lag im November bei 2,70 Prozent**
- **Modellneuheiten ix20 und Genesis Coupe erfolgreich im Markt gestartet**
- **Hyundai Motor Company verlängert FIFA-Engagement bis 2022**

Neckarsulm. Mit einem Marktanteil von 2,70 Prozent im November und 7.086 Pkw-Neuzulassungen (+12,4 Prozent) spurtet die Marke Hyundai in Deutschland auf das Jahresende zu. Im Visier: 70.000 Einheiten für das Gesamtjahr. Nach elf Monaten entschieden sich insgesamt 68.045 Kunden für einen neuen Hyundai, was einem Minus von 22,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht, aber ein Plus von 47,8 Prozent gegenüber 2008 bedeutet. Der Marktanteil lag kumuliert bei 2,53 Prozent (bis November 2009: 2,44 Prozent). Der Gesamtmarkt verbuchte von Januar bis November ein Minus von 25 Prozent auf 2,69 Millionen Pkw-Neuzulassungen.

„Mit unseren Modellneuheiten ix20 und Genesis Coupe, die wir Ende November erfolgreich im Markt platziert haben, liefern wir unseren Händlern beste Argumente im Jahresendspurt. Ich bin mir sicher, dass wir mit mehr als 70.000 Pkw-Neuzulassungen für das Gesamtjahr 2010 rechnen können“, erklärt Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH.

Dass der Erfolg der Marke Hyundai auch auf die langjährige Partnerschaft mit der FIFA im Weltfußball zurückzuführen ist, unterstrich die Hyundai Motor Company Ende November mit der Verlängerung des seit 1999 bestehenden Vertrages. Damit bleibt die koreanische Automobilmarke bis zur FIFA WM 2022™ Hauptsponsor aller Fußballweltmeisterschaften.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de

