

10. Dezember 2013

## **Innovatives Konzept für Genfer Automobil-Salon: Hyundai Intrado von Luftfahrt inspiriert**

- **Das erste Hyundai-Konzeptauto nach der Design-Linie Fluidic Sculpture 2.0**
- **Leichtbauweise mit hochmodernen Materialien und revolutionärer Konstruktion**
- **Kleinerer und leichter Wasserstoffantrieb der nächsten Generation**

Auf dem Internationalen Auto-Salon Genf will Hyundai Motor 2014 den Intrado der Öffentlichkeit vorstellen. Das symbolträchtige Konzeptauto nimmt heute schon künftige Entwicklungen der Marke vorweg und zeigt damit, dass sich das Unternehmen der Innovation verpflichtet hat.

Dem Intrado liegt eine superleichte Bauweise mit verschiedenen hochmodernen Materialien zugrunde, die mithilfe einer revolutionären Technik miteinander verbunden sind. Diese Technik hat das Potenzial, die Art und Weise zu verändern, wie Autos in Zukunft gebaut werden. Ferner besitzt das Auto einen Antrieb der nächsten Generation: Er arbeitet mit einer Wasserstoff-Brennstoffzelle und ist kleiner und leichter als derjenige, der den seriengefertigten Hyundai ix35 Fuel Cell antreibt.

Intrado wird das erste Konzeptauto von Hyundai sein, das nach der Design-Linie Fluidic Sculpture 2.0 gebaut wird. Er ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit der Entwicklungs- und Konstruktionsteams von Hyundai Motor und wurde hauptsächlich in dessen europäischem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim design und konstruiert – worauf bereits sein interner Codename hinweist: HED-9 (Hyundai Europe Design).

Der Name Intrado spielt auf die Flügelunterseite von Luftfahrzeugen an, die den Auftrieb erzeugt und damit das Fliegen erst möglich macht. Auch für die zukunftsweisende Technik hat man sich von der Luftfahrt inspirieren lassen: die Verwendung hochmoderner Materialien, die Eliminierung überflüssiger Gewichte, eine rein zweckbezogene Bauart und ein hocheffizienter Antrieb.



Peter Schreyer, Präsident und CDO der Hyundai Motor Group, sagt: „Der Hyundai Intrado vermittelt eine Zukunft im Bereich Automobil, bei der die Effizienz und die Freiheit, die man bisher eigentlich nur dem Fliegen zugeschrieben hat, eine wesentliche Rolle spielen. Ich glaube daran, dass die Macht der Mobilität uns sowohl emotionale als auch körperliche Beziehungen verschafft. Und dieses Auto kann uns den Spaß an der Entdeckung zurückgeben. Der Intrado zeigt, dass Autos auch in Zukunft noch etwas aussagen und spannend sein können.“

Mehr zum Intrado wird im Vorfeld zum Genfer Auto-Salon 2014 bekanntgegeben.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner; Tel.: 069 380767-473; Fax: 069 823798702; E-Mail: [bilke.fitzner@hyundai.de](mailto:bilke.fitzner@hyundai.de)

Eric Metzler; Tel.: 069 380767-474; Fax: 069 823798702; E-Mail: [eric.metzler@hyundai.de](mailto:eric.metzler@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der aktuelle Marktanteil beträgt 3,4 Prozent. Damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile viertgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.