

21. November 2014

Hyundai und Caritas starten Weihnachtsaktion für hilfsbedürftige Kinder

- **Hyundai Händler nehmen Sachspenden zugunsten der Caritas entgegen**
- **Hyundai verlost einen i10 im Wert von über 10.000 Euro**
- **Automobilhersteller und Wohlfahrtsverband arbeiten seit zehn Jahren zusammen**

Bei den Hyundai Händlern kann man hilfsbedürftigen Kindern zu Weihnachten ein Lächeln ins Gesicht zaubern: Im Aktionszeitraum vom 22. November bis 18. Dezember nehmen die Handelspartner Sachspenden entgegen und leiten diese an die örtliche Caritas-Stelle weiter. Die Mitarbeiter der Caritas sorgen dann dafür, dass die Spenden rechtzeitig vor Weihnachten an die entsprechenden Einrichtungen übergeben werden und von dort als Weihnachtsüberraschung an bedürftige Kinder gehen. Sachspenden können beispielsweise Kuschtiere, Spielzeug und neuwertige Kinderbekleidung sein.

Zudem verlost Hyundai zum 10-jährigen Jubiläum der Kooperation mit der Caritas einen Hyundai i10 im Wert von über 10.000 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen bei den teilnehmenden Händlern bereit.

Seit 2004 arbeiten Hyundai Motor Deutschland und der Wohlfahrtsverband Caritas in Deutschland unter dem Motto „Gemeinsam mehr bewegen“ zusammen. Im Fokus der Partnerschaft standen von Beginn an die Bildung junger Menschen, die Unterstützung von Familien in schwierigen Lebenssituationen und die Förderung ehrenamtlicher Arbeit. So wurden im Laufe der Jahre zahlreiche Initiativen umgesetzt, die Chancengleichheit und gesellschaftliche Teilhabe junger Menschen fördern. So konnten in der zehnjährigen Zusammenarbeit bereits über 50 Projekte gemeinsam realisiert und damit über 100.000 Menschen erreicht werden.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de



Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2013 wurden in Deutschland 101.522 Fahrzeuge verkauft. Der Marktanteil betrug 3,4 Prozent, damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.