

1. Dezember 2015

Daniel Avramovic neuer Direktor Vertrieb bei Hyundai Motor Deutschland

- **Daniel Avramovic tritt die Nachfolge von Udo Brandenburger an**
- **Gebürtiger Offenbacher verantwortet Vertrieb und Händlernetzentwicklung**

Daniel Avramovic (41) ist mit Wirkung zum 1. Dezember 2015 neuer Direktor Vertrieb von Hyundai Motor Deutschland. In seinen Verantwortungsbereich fallen Vertriebsplanung und -steuerung sowie die Entwicklung des Händlernetzes von Hyundai auf dem deutschen Markt. Ihm untersteht auch der gesamte Vertriebsaußendienst. Daniel Avramovic berichtet direkt an den Geschäftsführer Markus Schrick.

Der studierte Diplom Betriebswirt ist seit 16 Jahren in der Automobilbranche tätig. Er startete seine Karriere als kaufmännischer Angestellter im Controlling und Projektmanagement. Nach verschiedenen Stationen im Vertrieb wechselte Avramovic im November 2012 als Regionalleiter Vertrieb für die Region Süd zu Hyundai Motor Deutschland.

Udo Brandenburger, dessen Nachfolge Daniel Avramovic antritt, hat das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. In den 25 Jahren seiner Tätigkeit hat Udo Brandenburger für Hyundai Motor Deutschland in verschiedenen verantwortungsvollen Funktionen das kontinuierliche Wachstum der Marke auf dem deutschen Markt mitgestaltet und den Marktanteil um ein Mehrfaches gesteigert.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.