

4. November 2015

## Hyundai Motor bringt mehr Brennstoffzellenfahrzeuge nach Europa

- 50 Hyundai ix35 Fuel Cell in Europa angekommen
- Hyundai nimmt Führungsrolle bei Brennstoffzellenfahrzeugen ein
- Europäisches Vertriebsnetz wird bis Jahresende auf 13 Länder ausgebaut

Die Zahl der Hyundai Brennstoffzellenfahrzeuge auf europäischen Straßen wächst stetig: Allein im Oktober sind 50 Hyundai ix35 Fuel Cell in Bremerhaven angekommen. Damit liefert Hyundai bis Ende des Jahres 250 ix35 Fuel Cell an private und gewerbliche Kunden in Europa. Das sind mehr als von allen anderen Automobilherstellern zusammen. Allein in Deutschland werden bis Jahresende 120 Einheiten des wasserstoffbetriebenen Vorreiters unterwegs sein.

Der Hyundai ix35 Fuel Cell ist das erste in Großserie gebaute und in Europa angebotene Brennstoffzellenfahrzeug. Die ix35 Fuel Cell, die heute schon auf den Straßen unterwegs sind, haben bereits mehr als 1,2 Millionen Kilometer absolviert. Hyundai bietet das Fahrzeug derzeit in elf europäischen Ländern, darunter Deutschland, die Niederlande und Großbritannien, zum Kauf oder Leasing an. Bis zum Jahresende folgen Spanien und die Schweiz.

Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland sieht die Entwicklung für den deutschen Markt durchweg positiv: „Wir festigen kontinuierlich unsere führende Position bei der Auslieferung von Brennstoffzellenfahrzeugen und machen die die umweltverträgliche Antriebstechnologie noch mehr Kunden in Deutschland zugänglich.“

Als erster Autohersteller schult Hyundai die Mitarbeiter seiner europäischen Handelsbetriebe im Umgang mit der innovativen Antriebstechnik und stellt damit hohe Qualitätsstandards in Beratung, Service und Reparatur sicher. Zudem ist die Marke in verschiedenen Projekten zur Förderung und weiteren Erforschung der Brennstoffzellentechnik sowie zum Ausbau der Tankstellen-Infrastruktur aktiv. So engagiert sich Hyundai auf europäischer Ebene in den Projekten „Hydrogen For Innovative Vehicles“ (HyFIVE) und „Hydrogen Mobility Europe“ (H2ME), während das Unternehmen in Deutschland

Mitglied der „Clean Energy Partnership“ (CEP) ist. Die Initiativen sind Teil der Vision der Hyundai Motor Group, bis 2020 zu einem der führenden Automobilhersteller im Bereich Umweltverträglichkeit aufzusteigen. Das 2014 gestartete Projekt „2020.22.2“ sieht vor, dass der Konzern bis dahin 22 besonders umweltverträgliche Fahrzeuge einführt: zwölf Hybridfahrzeuge, sechs Plug-in-Hybridmodelle, zwei Elektroautos und zwei Wasserstoff-Brennstoffzellenfahrzeuge.

Der Hyundai ix35 Fuel Cell ist mit einem 100 kW (136 PS) starken Elektromotor ausgerüstet und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 160 km/h. Der Antrieb produziert keinerlei Schadstoffe, sondern stößt lediglich Wasserdampf aus, der bei der Reaktion von Wasserstoff und Sauerstoff in der Brennstoffzelle entsteht. Die Reichweite pro Tankfüllung Wasserstoff beträgt knapp 600 Kilometer und liegt damit auf dem Niveau konventionell angetriebener Fahrzeuge. Hyundai bietet den ix35 Fuel Cell in Deutschland ab 65.450 Euro brutto an. Er ist damit das aktuell günstigste Brennstoffzellenfahrzeug auf dem deutschen Markt.

Weitere Informationen zur innovativen Brennstoffzellentechnologie von Hyundai sind unter <http://www.hyundai.de/Modelle/Alle-Modelle/ix35-Fuel-Cell.html> zu finden.

\*\*\*

Kraftstoffverbrauch in kg H<sub>2</sub>/100 km kombiniert für den Hyundai ix35 Fuel Cell: 0,95 kg H<sub>2</sub>  
CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 0.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voss, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.