

24. November 2013

Sicher durch die kalte Jahreszeit

- **Günstiger Winter-Check bei allen Hyundai Service-Partnern**
- **Überprüfte Scheinwerfer garantieren gute Sicht**

Der Winter verliert seinen Schrecken – denn für sorgenfreie Mobilität in der kalten Jahreszeit bieten ab sofort alle teilnehmenden Hyundai Service Partner den Hyundai Winter Check an. Ein sympathisches Plakat weist auf die Aktion und den Angebotspreis des jeweiligen Händlers hin. Die Aktion garantiert dem Kunden eine gründliche Untersuchung zum günstigen Komplettpreis für alle Hyundai-Modelle und alle anderen Fabrikate.

Für die Autofahrer gibt es vor Ausbruch des Winters gute Gründe, das Fahrzeug vom Fachmann durchsehen zu lassen. Deshalb nehmen die Service Partner bei der umfangreichen Fahrzeugüberprüfung nicht nur die Technik unter die Lupe: Batterie, Stoßdämpfer, Ölstand, Keil-/Flachriemen, Kühlsystem, Abgasanlage, Zustand der Dichtungsgummis, Scheibenwaschwasser und Wischeranlage sowie die Bereifung einschließlich Reserverad. In der dunklen Jahreszeit beeinträchtigen häufig eingeschränkte Sichtverhältnisse die Sicherheit. Deshalb legen die Hyundai Fachleute besonderes Augenmerk auf die Funktion der Scheinwerfer. Damit im Notfall ein reibungsloser Ablauf garantiert ist, werden außerdem Warnweste und Verbandskasten einer Sichtkontrolle unterzogen.

Eine abschließende Probefahrt rundet das Hyundai Winter Check-Angebot ab und garantiert die Wintertauglichkeit des Fahrzeugs.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de



Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.