

Fahrzeugabsatz September 2010

5. Oktober 2010

Goldener Herbst: Hyundai erreicht Marktanteil von 2,50 Prozent

- **Wachstum von knapp 67 Prozent gegenüber September 2008**
- **Nach neun Monaten: 54.874 Hyundai-Modelle auf den deutschen Straßen**
- **Endspurt zum Jahresende mit den Modellneuheiten ix20 und Genesis Coupé**

Neckarsulm. Auch im goldenen Herbst bleibt Hyundai weiter auf Erfolgskurs. Im September verzeichnete die koreanische Marke 6.494 Zulassungen auf dem deutschen Markt, nicht zuletzt dank den Beststellern i30 mit 2.345 und i20 mit 1.351 Einheiten. Zum Vorjahresmonat bedeutet dies zwar einen Rückgang um zehn Prozent, allerdings auch ein Plus um rund 67 Prozent im Vergleich zu September 2008.

Insgesamt kamen von Januar bis September dieses Jahres 54.874 Fahrzeuge der Marke Hyundai neu auf die deutschen Straßen. Der Marktanteil etabliert sich dauerhaft über der Zwei-Prozent-Marke und liegt aktuell bei 2,53 Prozent. Der Gesamtmarkt in Deutschland verzeichnete im gleichen Zeitraum mit 2,17 Millionen Pkw-Neuzulassungen einen Rückgang um 27,55 Prozent.

Jahresendspurt lautet das Motto bei Hyundai. „Unsere Zielvorgabe, den Marktanteil in 2010 bei über zwei Prozent zu halten, haben wir bisher mehr als erfüllen können. Mit Neuheiten wie dem kompakten Van ix20 und dem sportlichen Genesis Coupé steht uns ein erfolgversprechendes letztes Quartal bevor“, so Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH. Beide Modelle werden Ende November auf dem deutschen Markt eingeführt. Das Familientalent ix20 zeigte sich erst vor wenigen Tagen auf dem Pariser Automobilsalon das erste Mal der Öffentlichkeit. Er führt die vom deutschen Chefdesigner Thomas Bürkle entwickelte und mit dem Kompakt-SUV ix35 etablierte Designsprache „Fluidic Sculpture“ fort.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Romy Häselbarth, Tel.: (07132) 487-251; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: romy.haeselbarth@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de