

29. Oktober 2015

## **Jederzeit & überall: Neue APP gibt Einblicke in die Hyundai Service Welt**

- **Hyundai Service Guide APP für Kunden in Deutschland kostenlos erhältlich**
- **Geeignet für alle Android- und iOS- Smartphones**
- **Schritt in Richtung Digitalisierung der Marke Hyundai**

Hyundai bietet seinen Kunden eine Service Guide APP für alle Smartphones auf Android- oder iOS-Basis, die ansprechendes Design mit einfacher Anwendung und praktischen Funktionen für den Alltag verbindet. Unter dem Suchbegriff „Hyundai Service Guide“ steht die Anwendung in den verschiedenen APP-stores zum kostenlosen Download bereit.

Hyundai geht mit der Service Guide APP einen Schritt in Richtung Digitalisierung der Marke. Hierzu erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland: „Wir möchten in der Kundenzufriedenheit immer einen Schritt voraus sein. Die neue Service App bietet Kunden mit einem digitalen Lebensstil eine attraktive Alternative zu unseren regulären Informationsangeboten.“

Das Portal ermöglicht es Hyundai Kunden, zu jeder Zeit und an jedem Ort Einblicke in die Hyundai Service Welt zu erhalten. Zu den Hauptanwendungen der App zählen neben der Händlersuche und Modellvideos ein digitales Handbuch, Erläuterungen der Warnsymbole im Fahrzeug-Cockpit und eine Service Hotline mit Pannenhilfe. Darüber hinaus gibt es Informationen zur Hyundai 5-Jahres Garantie und eine Übersicht aller Modelle. Besonders praktisch: Auch Probefahrten können über die App mit wenigen Klicks vereinbart werden.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.