

20. Oktober 2015

Fahrer und Fans feiern Hyundai Clubszene

- **Hyundai Tag 2015: Bunt es Rahmenprogramm für die ganze Familie**
- **Clubs präsentieren individualisierte und getunte Versionen von Hyundai Modellen**
- **Traditionelles Markentreffen lockt rund 600 Besucher zum Stausee Oberwald nahe Chemnitz**

Blitzender Chrom, auf Hochglanz polierter Lack und satter Motorsound: Am Hyundai Tag 2015 verwandelte sich der Stausee Oberwald in ein Mekka für Fahrer, Fans und Freunde der Marke. Trotz wechselnder Wetterbedingungen strömten rund 600 Besucher am 10. Oktober zum traditionellen Treffen, das in diesem Jahr erstmals an der Talsperre im Westen von Chemnitz stattfand.

Gut 300 Mitglieder von Hyundai Clubs unter anderem aus Deutschland, Österreich, Tschechien und der Schweiz präsentierten vor Ort ihre mit viel Liebe zum Detail und noch mehr Herzblut getunten Modelle. Ob markante Lackierungen oder große Spoiler, der Individualisierung waren nahezu keine Grenzen gesetzt. Die außergewöhnlichsten Fahrzeuge wurden im Rahmen des Show & Shine Contest von einer Fachjury gekürt und mit Pokalen prämiert.

Und die vielen Hyundai Fans, Automobilinteressierten und Tuningbegeisterten konnten auch selbst aktiv werden. Handfest ging es zum Beispiel im Duell Mensch gegen Maschine zu: Starke Frauen und Männer durften zeigen, wie weit sie den Kleinsten der Hyundai Familie, den i10, ziehen können. Auf Schnelligkeit und Geschicklichkeit kam es beim Bobbycar-Rennen und im Hindernisparcours für Segway und E-Bike an. Abgerundet wurde das bunte Rahmenprogramm von Tischkicker-Duellen, Slotcar-Rennen und Torwandschießen.

Unterstützt vom lokalen Hyundai Autohaus Hirsch in Chemnitz, konnten die Besucher darüber hinaus die komplette Modellpalette Probe fahren und die Geländetauglichkeit des neuen Tucson im Offroad-Parcours testen. Die dritte Modellgeneration, die seit Juli in Deutschland erhältlich ist, startet zu Preisen ab 22.400 Euro für den Tucson Classic blue 1.6 GDi.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; Effizienzklasse: D-A.
Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.