

11. November 2013

Attraktives Sondermodell zum Verkaufsstart des i10

- Kundenvorteil der Intro Edition liegt bei 910,- Euro
- Erhältlich für die Motorisierungen 1.0 und 1.2
- Bestellbar im Handel bis Ende des Jahres

Wer sich schnell für den neuen Hyundai i10 entscheidet, profitiert von einem besonders attraktiven Angebot: Hyundai hat zum Verkaufsstart des Kleinwagens ein Sondermodell aufgelegt. Die Intro Edition ist nur bis Jahresende 2013 erhältlich und bietet den Kunden einen Preisvorteil von 910 Euro gegenüber dem Einstiegsmodell des i10 – und zwar unabhängig davon, welchen der beiden Ottomotoren 1.0 und 1.2 sie bevorzugen.

Das Sondermodell basiert auf der Version „Trend“, bietet aber zusätzliche Ausstattungen, die sich sonst meist nur in höherklassigen Modellen finden: Nebelscheinwerfer mit LED-Tagfahrlicht, Bluetooth, Radiofernbedienung, Lautsprecher hinten und 14“-Leichtmetallfelgen.

Mit dem 1.0-Liter Benzinmotor kostet die Intro Edition 11.950 Euro, mit dem 1.2-Liter 12.450 Euro.

Der neue Hyundai i10 geht Mitte November an den Verkaufsstart. Der kleine, knapp 3,67 Meter lange Fünftürer wurde im europäischen Entwicklungs- und Designzentrum der Marke in Rüsselsheim entwickelt.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i10: 4,7–6,2

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 106–142

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de



Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.