

13. August 2015

Hyundai i20 und Tucson überholen in ihren Klassen die gesamte Konkurrenz

- **Auto Bild empfiehlt Hyundai i20 und Tucson als die Besten in Ihren Segmenten**
- **Hyundai i20 überzeugt mit viel Platz und einer guten Kostenbilanz**
- **Hyundai Tucson schafft direkt den Sprung an die Spitze**

Der Kleinwagen Hyundai i20 und das Kompakt-SUV Tucson bescheren der Marke eine Doppelspitze im Test „Die Besten in allen Klassen“ der Auto Bild. Die Fachzeitschrift hat seit Oktober 2014 insgesamt 207 Modelle getestet, bewertet und verglichen und so in den verschiedenen Segmenten den jeweils Klassenbesten ermittelt.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Sowohl der Kleinwagen Hyundai i20, als auch das Kompakt-SUV Tucson können den Sieg in ihren Segmenten einfahren.

Der i20 überzeugt in der Testkategorie „Kleinwagen“ vor allem mit viel Platz, einem sicher abgestimmten Fahrwerk und einer guten Kostenbilanz. Kein Wunder also, das die Auto Bild eine klare Kaufempfehlung für dieses Modell ausspricht.

Die zweite Generation des Hyundai i20 ist seit Dezember 2014 in Deutschland erhältlich. Er steht als fünftürige Variante in vier reichhaltig bestückten Ausstattungslinien zur Wahl. Das Euro-6-Motorenangebot umfasst drei Benziner und zwei Diesel, das Leistungsspektrum reicht von 55 kW (75 PS) bis 74 kW (100 PS). Der Einstiegspreis für den Hyundai i20 1.2 (55 kW) liegt bei 11.950 Euro.

Aus dem Stand überrascht der neue Hyundai Tucson. Das im Juli 2015 in den deutschen Markt eingeführt und rundum erneuerte Kompakt-SUV setzt sich mit dem Sieg in seinem ersten Vergleichstest in der Auto Bild gegen alle Konkurrenten der Kategorie „Kompakt-SUV“ durch. Er überzeugt die Tester durch sein agiles Fahrverhalten, die gute Ausstattung sowie die übersichtliche Instrumentenanordnung und ist somit ebenfalls ein klarer Kauf Tipp.

Der Hyundai Tucson bietet den Interessenten eine breite Auswahl an vier Ausstattungs-, fünf Motorisierungs-, drei Getriebe- und zwei Antriebsvarianten. Die unverbindliche Preisempfehlung startet bei 22.400 Euro für den Tucson Classic blue 1.6 GDI.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i20: 6,7-3,2

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 155-84

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.