

09. Juli 2015

Hyundai präsentiert zahlreiche neue Merchandise-Artikel

- Hyundai ergänzt die Merchandise-Kollektionen „Sommer“ und „i20“
- Der Hyundai Activity Tracker führt Schritt für Schritt zum aktiven Leben
- Neue Glaskaraffe bringt Licht ins Dunkel

Hyundai Motor Deutschland präsentiert seine neuen Merchandise-Artikel und ergänzt die Sommer- und i20-Kollektionen um weitere aufregende Produkte. Neu im Sortiment sind Badeschuhe und -handtücher, eine LED-beleuchtete Glaskaraffe, stylische Shirts und der Hyundai Activity Tracker. Auch für den Nachwuchs sind spannende Neuheiten dabei, wie die leckeren Brause-Stäbchen von Sandex oder die Hyundai Straßenmalkreide.

Ein Highlight der neuen Sommer-Kollektion ist der Hyundai Activity Tracker. Das Armband mit digitaler Anzeige dokumentiert alle körperlichen Aktivitäten des Trägers. So können über den Tag Schrittzahlen und Trainingseinheiten protokolliert werden. Mit Hilfe der für iOS und Android kompatiblen Smartphone-Applikation können diese Daten analysiert werden, um Fortschritte der körperlichen Fitness festzuhalten. In Verbindung mit der Smartphone-App bietet der Activity Tracker zahlreiche nützliche Funktionen, darunter auch die Aufzeichnung des Schlafrhythmus. Anhand dieser Aufzeichnung erstellt der „Sleep-Coach“ maßgeschneiderte Tipps zur Verbesserung der Erholungsphase während des Schlafs.

Eine weitere Neuheit im Hyundai Webshop ist die Glaskaraffe mit integrierter LED-Beleuchtung. Das stylische Trinkgefäß ist im wahrsten Sinne des Wortes ein Glanzstück der neusten Merchandise-Kollektionen. Am Deckel mit dem neuen Hyundai i20 gebrandet und am Boden mit eingebauten LED-Leuchtelementen spendet der Behälter nicht nur Flüssigkeit, sondern auch Licht bei abendlichen Grillfeiern.

Weitere Produkte und Informationen zu den aktuellen Hyundai Merchandise-Artikeln finden Sie unter:

www.hyundai-collection.com

Badeschuhe 15€

Badetuch 17€

T-Shirt Veloster Damen 18,50€

Activity Tracker 48,00€

120 Glaskaraffe 48,00€

Straßenmalkreide 2,40€

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.