

15. Juli 2015

Hyundai kürt beste Service- und Technik-Mitarbeiter in Deutschland

- **Matthias Töcker vom Autohaus am Wasserturm ist bester Hyundai Serviceberater**
- **André Sandmann vom Autohaus Heinz Sandmann gewinnt den Techniker-Wettbewerb**
- **Nationale Sieger nehmen an internationalen Wettbewerben teil**

Wer Kunden dauerhaft an sein Autohaus binden möchte, braucht kompetente Mitarbeiter in Service und Technik. Bei den nationalen Hyundai Skill Olympics 2015 traf sich Anfang Juli die Elite der deutschen Serviceberater und Techniker der Marke, um ihr Können unter Beweis zu stellen. Die Besten der Besten sind Matthias Töcker vom Autohaus am Wasserturm im westfälischen Beckum (Service) und André Sandmann vom Autohaus Sandmann im fränkischen Oberelsbach (Technik). Sie setzen sich im Finale im Hyundai Trainingszentrum in Heilbronn gegen jeweils vier Konkurrenten durch.

Insgesamt wurden 55 Hyundai Mitarbeiter für die Teilnahme am Wettbewerb ausgewählt. Nach einer Vorrunde, in der die Teilnehmer ihr Wissen in schriftlichen Test zeigen konnten, wurden die Serviceberater und Techniker mit spontanen Aufgaben aus ihrem Arbeitsalltag konfrontiert. Töcker und Sandmann stellten außerordentliches Wissen und große Berufserfahrung unter Beweis und sicherten sich so die ersten Plätze. Als bester Hyundai Techniker Deutschlands nimmt André Sandmann Mitte Oktober am internationalen Wettbewerb in Seoul teil. Matthias Töcker wird Hyundai Deutschland beim europäischen Wettbewerb im Herbst in der Europazentrale in Offenbach vertreten.

„Kompetente Beratung und hervorragender Kundenservice sind im Autohaus unerlässlich. Bei den Skill Meisterschaften haben die Mitarbeiter unserer Vertriebspartner eindrucksvoll gezeigt, dass sie absolute Experten sind. Ich wünsche den beiden viel Erfolg für die internationalen Wettkämpfe“, gratuliert Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.deInformationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.