

Hyundai erreicht Marktanteil von 2,57 Prozent

- **Zweitbester Mai-Absatz der Firmengeschichte mit 6.425 Einheiten**
- **Bestseller i30 erobert mit 2.418 Zulassungen Spitzenposition**
- **Cityroader ix35 glänzend gestartet**

Neckarsulm. Auch im Mai 2010 ist die Hyundai Motor Deutschland GmbH erfolgreich unterwegs. 6.425 Neuzulassungen stehen für das zweitbeste Mai-Ergebnis von Hyundai in Deutschland und einen Marktanteil von 2,57 Prozent. Von Januar bis Mai 2010 wurden insgesamt 29.490 Fahrzeuge der koreanischen Marke erstmals in den Verkehr gebracht. Im Vergleich zu 2009 - dem Jahr der Umweltprämie - ist dies zwar ein Rückgang von 37,7 Prozent, doch gegenüber dem Referenzjahr 2008 ein beeindruckender Zuwachs von 52,9 Prozent.

Erfolgreichstes Modell im Mai war der Kompaktwagen i30, der 2.418 Käufer fand. Ihm folgen der Kleinstwagen i10 mit 1.738 und das erst im März gestartete Kompakt-SUV ix35 mit 1.038 Einheiten. Auf Platz vier der Hyundai-Verkaufsstatistik reiht sich mit 847 Neuzulassungen ein weiterer Vertreter der i-Reihe ein: Der Kleinwagen i20. Das Mittelklasse-SUV Santa Fe belegt Platz fünf mit 157 Einheiten.

„Der Cityroader ix35 schreibt unsere Erfolgsgeschichte bei den SUVs eindrucksvoll fort.“ freut sich Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH. „Hyundai verfügt über eine moderne und umweltfreundliche Modellpalette. Besonders attraktiv ist unsere Sondermodellreihe „FIFA WM Edition“ für die Baureihen i10, i20, i30 und i30cw. Bei einem Preisvorteil von bis zu 2.370 Euro kommt echte WM-Stimmung auf.“

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Thomas Rauh, Tel.: (07132) 487-252; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: thomas.rauh@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de