

Neuer Flottenkunde

01. Juli 2013

EDV-Unternehmen m2solutions vertraut auf die Marke Hyundai

- 32 neue Hyundai Fahrzeuge erneuern den Fuhrpark des Unternehmens
- Fünf Jahre Garantie ohne Kilometerbegrenzung und die Kompetenz des Business Centers überzeugten
- Hyundai Business Center sichern mit 61 Standorten individuellen Service deutschlandweit

Neckarsulm. Das Ahrensböcker Unternehmen m2solutions EDV-Service GmbH, einer der größten IT-Service-Dienstleister für Systemhäuser, hat sich erstmalig für die Aufnahme von Hyundai Fahrzeugen in seinen Fuhrpark entschieden. Das Hyundai Autohaus Arend Knoop e.K. am Bungsberg übergab am 29. Juni, in seiner Niederlassung Eutin an die m2solutions Gesellschafter Reiner Matthiessen und Mirko Müller 28 Fahrzeuge vom Typ i30 Kombi, drei Kleinwagen i10 sowie einen i40 Kombi. Somit sind nun 32 Service-Techniker des EDV-Unternehmens mit dem Logo der koreanischen Marke auf dem Kühlergrill in Deutschland unterwegs. Der Fuhrpark von m2solutions umfasst insgesamt mehr als 50 Fahrzeuge, mit einer durchschnittlichen Jahresfahrleistung von 60.000 km pro Fahrzeug.

Für Reiner Matthiessen waren für den Wechsel zu Hyundai letztlich drei Gründe entscheidend: „Die Hyundai Fünfjahresgarantie ohne Kilometerbegrenzung ist für uns ein ganz erheblicher Planungs- und Kostenfaktor. Ausschlaggebend für die Geschäftsleitung war aber auch die kompetente fachliche Beratung durch das Business Center des Autohauses am Bungsberg. Und schließlich gewährleistet Hyundai mit seinen insgesamt 61 Business Centern deutschlandweit die Mobilität unseres Außendienstes.“

Hyundai hat in Deutschland 2010 mit dem Aufbau von speziellen Business Centern zur Verstärkung seiner Flottenaktivitäten begonnen. Die Hyundai Business Center bieten Gewerbe- und Flottenkunden spezielle Leistungen, angefangen von speziellen Öffnungszeiten über die bargeldlose Abwicklung bis hin zu Full-Service-Leasing-Paketen sowie individuelle Beratung und Betreuung durch Business-Verkäufer. Bis Ende dieses Jahres sollen noch weitere neun Standorte hinzukommen. Interessierte Gewerbekunden finden ihr nächstgelegenes Business Center im Internet unter www.hyundai-fleet.de.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bernhard.voß@hyundai.de

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (07132) 487-250, Fax: (07132) 487-269; E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de und Flottenbereich von www.hyundai-fleet.de

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Hyundai Motor Deutschland GmbH • Öffentlichkeitsarbeit
Gottfried-Leibniz-Straße 5 • 74172 Neckarsulm • www.hyundai-presselounge.de



Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.