

16. Juni 2015

Deutsche Hyundai Handelsbetriebe zählen zu den Besten in Europa

- **Hyundai Händler für Kundenzufriedenheit und Vertriebsleistung ausgezeichnet**
- **Automobile Darmas aus Recklinghausen erhält den President Award**
- **Zwei weitere deutsche Handelspartner für Vertrieb und Service geehrt**

Herausragende Leistungen in Vertrieb und Kundenzufriedenheit werden belohnt. Hyundai Motor Europe hat daher die besten europäischen Handelsbetriebe mit dem Award für Kundenzufriedenheit (Customer Satisfaction Excellence Award) ausgezeichnet. Im Rahmen der Zeremonie am Produktionsstandort in Posovice, Tschechien, wurden auch deutsche Hyundai Vertragshändler ausgezeichnet. Automobile Darmas aus Recklinghausen erhielt die höchste Auszeichnung, den President Award. Damit zählt der deutsche Handelspartner zu den besten 18 europäischen Hyundai Händlern in Vertrieb und Service.

Zwei weitere deutsche Händlerbetriebe wurden ebenfalls für ihre besonders guten Leistungen ausgezeichnet. Autohaus Schreiber aus Karlsruhe erhielt den Superior Award in der Kategorie Vertrieb, ASL Auto-Service Lichtblau aus Teltow wurde in der Kategorie Service ausgezeichnet. „Ich gratuliere unseren deutschen Gewinnern, die im europäischen Vergleich durch hervorragende Kundenzufriedenheit überzeugt haben“, kommentiert Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. „Unsere Handelspartner sorgen als Markenbotschafter mit ihren Leistungen für ein positives Markenerlebnis unserer Kunden in den Autohäusern. Sie sind der entscheidende Baustein für den Erfolg von Hyundai in Deutschland.“

Bei der Bewertung flossen neben Kundenzufriedenheit in Verkauf und Service auch die Gesamtvertriebsleistung und sowie die Umsetzung der neuen Corporate Identity ein, die Hyundai im vergangenen Jahr mit der Eröffnung des europaweit ersten Flagships Stores in Frankfurt eingeführt hatte. Die Award Verleihung war ein Teil des Programms für die angereisten Vertriebsprofis. Höhepunkt war die Vorstellung des neuen Hyundai Markenbotschafters Tucson. Das Kompakt SUV, das in Deutschland ab Mitte Juli im Handel ist und bereits als Sondermodell Hyundai Tucson Intro Edition ab 31.400€ bestellt werden kann, wird im tschechischen Werk neben der i30 Baureihe und dem ix20 gefertigt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.