

Hyundai und Caritas bringen Kinder in Bewegung

- **Erlebnistrophy fördert sportliche Aktivität und Teamgeist**
- **Bundesweit beteiligen sich 12 Kinderdörfer, Schulen und Vereine**
- **Teams spielen zugunsten ihrer Einrichtungen**

Neckarsulm. Die Caritas-Hyundai-Erlebnistrophy geht in eine neue Runde: Das 2007 ins Leben gerufene Projekt zur Förderung sportlicher Bewegung und Teamgeist macht seinen ersten von insgesamt zwölf Stopps am 5. Mai im Kinder- und Jugenddorf Marienpflege in Ellwangen. Die Kinder und Jugendlichen im Alter zwischen 10 und 14 Jahren treten im Rahmen des Erlebnistages in Dreier-Teams beim sportlichen Wettkampf gegeneinander an. Sie lösen knifflige Aufgaben, überwinden beim Klettern ihre Höhenängste, lernen mit Siegen und Niederlagen umzugehen und tun durch ihren Einsatz sogar noch etwas Gutes: Denn die Siegermannschaft des Tages wird zum großen Finalwochenende am 11. und 12. Oktober in den Freizeitpark Tripsdrill eingeladen. Dort winken den Gewinnermannschaften Geldpreise bis zu 2.500 Euro, mit denen ein von den Jugendlichen vorher festgelegtes Projekt der jeweiligen Einrichtung unterstützt wird.

„Die Caritas-Hyundai-Erlebnistrophy ist ein rundum sportliches Projekt, das zentrale Werte wie Gemeinschaftssinn und das Bewusstsein, sich für andere einzusetzen, aktiv fördert. Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit der Caritas über dieses und weitere Projekte konsequent fortführen zu können“, erklärt Sevily Gökkaya, Bereichsleiterin Marketing & PR bei Hyundai Motor Deutschland.

Die Erlebnistrophy ist Teil einer Veranstaltungsreihe, die bei Hyundai unter dem Titel „Abenteuer Freizeit“ läuft. So etablierte die koreanische Automobilmarke ebenfalls in 2007 die erfolgreiche Geländeparcourstour „Trekking Trophy“, die Messebesuchern in ganz

Deutschland die Möglichkeit zum Ausflug ins Gelände mit den SUV-Modellen bietet. Beide Veranstaltungen, die Trekking Trophy und die Erlebnistrophy, verbindet ihr Erlebnis- und Abenteuercharakter. Doch während sich die Trekking Trophy an die Kunden des Unternehmens richtet, unterstützt und fördert die Erlebnistrophy gezielt Kinder und Jugendliche.

Bereits seit 2004 engagiert sich die Hyundai Motor Deutschland GmbH gemeinsam mit der Caritas in Deutschland. Dass die Zusammenarbeit zwischen einem Wohlfahrtsverband und einem Wirtschaftsunternehmen viel bewegen kann, beweisen die zahlreichen, gemeinsamen Projekte, die vor allem Kinder und Familien unterstützen. Ob bei der Anschaffung eines Therapiepferdes für traumatisierte Kinder, der Bereitstellung von Kinderwagen für junge Mütter oder der Förderung ehrenamtlich Aktiver – die Caritas weiß, wo Hilfe benötigt wird.

Erste Fotos der Hyundai-Caritas-Erlebnistrophy finden Sie unter www.hyundai-presselounge.de.

Die Stationen der „Hyundai-Caritas-Erlebnistrophy 2008“ auf einen Blick:

Ellwangen: Kinder- und Jugenddorf Marienpflege, 05. Mai 2008, ab 14 Uhr

Landshut: Katholische Jugendfürsorge - Außenstelle Landshut, 06. Mai 2008, ab 12 Uhr

Augsburg: Jugendtreff Madison Square zusammen mit dem Frère-Roger-Kinderzentrum, 07. Mai 2008, ab 14 Uhr

Speyer: Schule im Erlich zusammen mit dem Kinder- und Jugendhaus Gabriel, 08. Mai 2008, ab 11 Uhr

Aach bei Trier: Jugendhilfezentrum Haus auf dem Wehrborn, 09. Mai 2008, ab 10.30 Uhr

Eltville-Erbach: Bethanien Kinder- und Jugenddorf, 10. Mai 2008, ab 11 Uhr

Göttingen: Schule am Rohns, 26. Mai 2008, ab 11 Uhr

Hildesheim: Caritasverband für die Diözese Hildesheim e.V. zusammen mit der Kinder- und Jugendhilfe St. Ansgar Hildesheim und weiteren Einrichtungen aus der Umgebung, 27. Mai 2008, ab 14 Uhr

Osnabrück: Kath. Jugendhilfe Don Bosco, 28. Mai 2008, ab 14 Uhr

Duisburg-Ruhrort: Schifferkinderheim Nikolausburg zusammen mit St. Barbara Kinderheim Duisburg-Neumühl und St. Josef Kinderheim Duisburg-Rheinhausen, 29. Mai 2008, ab 14 Uhr

Kempen: Kath. Kinderheim St. Annenhof, 30. Mai 2008, ab 14 Uhr

Calw: Jugendberufshilfe Wilhelmschule, 31. Mai 2008, ab 12.30 Uhr

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen: Claudia Kasper

Tel.: (07132) 487-255 Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai.-presselounge.de