

20. Mai 2015

## Hyundai Design auf dem Smartphone erleben

- **Hyundai Motor entwickelt App zur Designphilosophie Fluidic Sculpture**
- **Designerlebnis in Videos und Bildern**
- **Hyundai Design bereits mehrfach ausgezeichnet**

Hyundai Motor macht Fahrzeugdesign auf dem Smartphone erlebbar. Ab sofort können Android und Apple Nutzer die kostenlose Fluidic Sculpture 2.0 App auf ihrem Handy verwenden. Die App bietet Hintergrundinformationen zur Entstehung der Hyundai Designphilosophie, ein e-Book zu den Hauptelementen von Fluidic Sculpture sowie Informationen, Bilder und Videos zu aktuellen Hyundai Serienmodellen und Konzeptfahrzeugen. Die App ist in Android oder Apple App Stores verfügbar und kann über die Suchbegriffe „Fluidic Sculpture“ oder „Hyundai design philosophy“ aufgerufen werden.

Als Weiterentwicklung der im Jahr 2010 mit dem ix35 erstmals vorgestellten Philosophie Fluidic Sculpture ist auch die jüngste Designlinie Fluidic Sculpture 2.0 inspiriert von fließenden und dynamischen Formen aus der Natur. Hyundai drückt mit dem Design lebendige Schönheit aus und vermittelt Wertigkeit über einen modernen und ästhetischen Designansatz. Diese Philosophie bezieht sich nicht nur auf die innere und äußere Linienführung und Gestaltung der Hyundai Modelle sondern auch auf die Haptik im Innenraum der Fahrzeuge. Die Inhalte der neuen App machen die Inspiration und die Werte von Fluidic Sculpture jetzt für Smartphone Nutzer erlebbar.

Das Design ist inzwischen der Hauptgrund, warum Kunden in Deutschland sich für Fahrzeuge von Hyundai entscheiden. Zahlreichen Auszeichnungen, die Hyundai Modelle erhalten haben, belegen dies. So wurde der neue Kleinwagen Hyundai i20 mit dem renommierten iF Design award und mit dem red dot design award ausgezeichnet. Das neue i20 Coupe erhielt ebenfalls den red dot design award. Bereits im vergangenen Jahr konnte Hyundai auch für die Genesis Sportlimousine und den Hyundai i10 den red dot design award entgegen nehmen.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.