

Hyundai Santa Fe erhält Plus X Award für Design

30.04.2013

- **Renommierter Jury attestiert herausragende Optik**
- **Storm Edge Designkonzept lehnt sich an die Natur an**
- **Hyundai Kunden nennen Design als wichtigsten Kaufgrund**

Neckarsulm. Das kraftvolle Design des Hyundai Santa Fe überzeugt neben Kunden nun auch die Juroren des renommierten Plus X Award. In der Sparte „Automotive“ wurde das 2012 vorgestellte SUV mit dem Gütesiegel „Design“ ausgezeichnet. Die international besetzte Jury aus 25 Branchen attestierte dem Santa Fe damit eine eigenständige und attraktive Optik geprägt vom markentypischen Hexagonal-Kühlergrill und den markanten Sicken gepaart mit fließenden Linien.

Die dritte Generation des Mittelklasse SUV verwendet erstmals das von der Designsprache „Fluidic Sculpture“ abgewandelte Formenkonzept „Storm Edge“. Der charaktervolle Auftritt lehnt sich an die kraftvollen und dynamischen Formen an, die bei stürmischem Wetter in der Natur gebildet werden. Auch das Design im Innenraum wurde von der Natur beeinflusst. So spiegelt sich im Armaturenbrett beispielsweise die Flosse eines Wals wieder.

Mit der Auszeichnung beweist Hyundai einmal mehr den Sprung zur stärker emotional geprägten, designorientierten Marke. Die Marktforschung bestätigt, dass seit Ende 2012 für Hyundai Kunden beim Kauf nicht mehr das Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern das Design der wichtigste Kaufgrund ist.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung,“ sagt Hyundai Motor Deutschland Geschäftsführer Markus Schrick. „Sie ist ein Indiz für den Fortschritt der Marke Hyundai, der gerade im Bereich Design deutlich zu spüren ist. Durch die vier verschiedenen Designzentren weltweit nehmen unsere Designer Trends auf und setzen diese den Kundenwünschen entsprechend schnell um. Viele unserer neuen Modelle, wie zum Beispiel das Volumenmodell i30, wurden im europäischen Designzentrum der Marke in Rüsselsheim gezeichnet.“

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 25 Branchen, 22 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der



weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Bereits seit zehn Jahren zeichnet der Plus X Award Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte aus. Über die Vergabe der Plus X Award-Gütesiegel entscheiden jedes Jahr über 130 industrieneutrale Branchenpersönlichkeiten und Fachjournalisten. Die Bewertung erfolgt in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Bilke Fitzner, Tel.: (07132) 487-251; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Informationen und Fotos auch unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres- Garantipaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.