

06. Mai 2015

Caritas Soest intensiviert Partnerschaft mit Hyundai

- **Wohlfahrtsverband erweitert Fahrzeugpool um 20 Hyundai i10**
- **Übergabe erfolgt durch das Autohaus Göttgens in Soest**
- **Seit über 10 Jahren engagieren sich Hyundai und die Caritas gemeinsam im sozialen Bereich**

Der nordrhein-westfälische Caritasverband im Kreis Soest hat insgesamt 20 Hyundai i10 in seine Fahrzeugflotte übernommen. Die wendigen Cityflitzer sind für die ambulante Pflege und weitere soziale Betreuungsdienste im Kreis Soest vorgesehen. „Mit den neuen i10 erhält die Caritas Soest nicht nur formschöne sondern auch moderne Einsatzfahrzeuge. Außerdem bieten wir einen besonderen und einzigartigen Service. Wir sichern der Caritas ständige Mobilität, in dem wir einen i10 als Ersatzfahrzeug jederzeit zur Verfügung vorhalten“, erklärt Benjamin Göttgens, Geschäftsführer Autohaus Göttgens.

Die Übergabe der Fahrzeuge erfolgte im Autohaus Göttgens in Soest durch den Geschäftsführer Benjamin Göttgens und Frank Matzerath, District Manager Fleet West bei Hyundai Motor Deutschland. „Ich freue mich die ersten Hyundai i10 für unseren Fuhrpark entgegennehmen zu können“, sagt Peter Wawrik, Vorstandsvorsitzender der Caritas Soest. „Besonders schätzen wir den engagierten Service des Autohauses“, so Wawrik weiter. „Das, und die Fünf-Jahres-Garantie für sorgenfreies Fahren hat uns überzeugt.“

Seit 2004 arbeiten die gemeinnützige Organisation Caritas und Hyundai bereits zusammen. Die Kooperation baut auf dem Grundsatz auf, dass unternehmerische immer auch soziale Verantwortung bedeutet. Während des über 10-jährigen gemeinsamen Engagements wurden so über 60 Projekte realisiert, mit denen über 120.000 Menschen unterstützt werden konnten.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (069) 380767-471; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2013 wurden in Deutschland 101.522 Fahrzeuge verkauft. Der Marktanteil betrug 3,4 Prozent, damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.