

02. April 2015

Hyundai feiert Premieren-Feuerwerk auf der Seoul Motor Show 2015

- **Weltpremiere für die City-Lifestyle-Studie Hyundai Enduro CUV Concept**
- **Neue Mittelmotor-Studie RM15 beweist High-Performance-Kompetenz von Hyundai**
- **Korea-Premieren für den neuen Tucson und den neuen Sonata PHEV**

Seoul/Korea. Athletisch, robust, praktisch – im Mittelpunkt des Auftritts der Hyundai Motor Company auf der 11. Seoul Motor Show steht die Weltpremiere der Design-Studie Enduro CUV Concept. Außerdem präsentiert der fünftgrößte Automobil-Hersteller der Welt sechs weitere Neuheiten.

Weltpremiere für das Enduro CUV Concept

Der Name „Enduro“ ist abgeleitet von dem englischen Wort Endurance (auf deutsch: Ausdauer). So kombiniert das Enduro CUV Concept das Design eines typischen SUVs mit dem eines Rallye-Motorrades. Es ist ein perfekter Partner für Großstadt-Individualisten, die einen sportiven Lebensstil führen und abseits ihres geregelten Alltags Abenteuer und Freiheit erleben wollen. Hingucker im Innenraum sind das Armaturenbrett und die Mittelkonsole mit ihren vertikalen und horizontalen Elementen. Der Fahrer fühlt sich wie im Cockpit eines Jets. Alle Bedienelemente liegen genau in Reichweite, alle Anzeigen sind auf einem integrierten Zentralsdisplay ablesbar. Viel Liebe zum Detail weisen Griffe und Schalter und auf. So erinnert die Ummantelung des Lenkrads an den Lenker eines Rennrades, die Türgriffe an die Leichtgewicht-Schutzkappen eines Off-Road-Bikes. Den sportlichen Bedürfnissen seines Fahrers angepasst wurde auch der Kofferraum mit seinen schubladenähnlichen Staufächern.

Entwicklung ohne Kompromisse: RM15 high-performance Coupé Concept

Das aggressiv gestylte Coupé Concept RM15 (R=Racing, M=Mittelmotor, 15=2015) symbolisiert Hyundais Leidenschaft für Leistung. Es basiert auf einem Aluminium Spaceframe mit einer Karosserie aus Kohlefaser. Angetrieben wird der Zweisitzer von einem Hyundai Theta 2.0-Liter-Turbo-Direkteinspritzer-Benziner, der 300 PS an die Hinterachse bringt. Die somit optimale Gewichtsverteilung sorgt für beste Traktion und Handlingeigenschaften.

Der erste Plug-in Hybrid von Hyundai: Sonata PHEV fährt 38 Kilometer elektrisch

Er fährt sich wie ein normaler Sonata Hybrid, kann aber bis zu 38,4 Kilometer rein elektrisch fahren □ mehr als viele andere Plug-in-Hybrid-Limousinen. Für pures Fahrvergnügen sorgen die Kombination aus einem 50-kW-Elektromotor und einem 2,0-Liter-GDI-Benziner, die zusammen 205 PS Systemleistung bieten. Die 9,8 kWh große Lithium-Polymer-Batterie lädt in nur drei Stunden an einer 240-Volt-Steckdose.

Korea-Premieren für den Hyundai Tucson und den Hyundai Sonata Modelljahr 2015

Sportlicheres Design, gesteigerter Fahrspaß, sowie mehr Komfort und Platz für Passagiere und Gepäck – der neue Hyundai Tucson feierte Anfang März auf dem Genfer Autosalon Weltpremiere. Jetzt ist der Kompakt-SUV auch erstmals in seinem Heimatland zu sehen. Beim Sonata 2015 liegt der Schwerpunkt auf dem modifizierten Blue-Drive™-Hybrid-Antrieb. Der 38-kW-Elektromotor leistet 8,6 Prozent mehr als bisher. In Kombination mit dem besonders sparsamen 156-PS-GDI-Benziner sinkt der Verbrauch auf den Klassenbest-Wert von 18,2 Kilometer/Liter im US-Messzyklus. Ebenfalls neu im Sonata-Programm: ein 245 PS starker Benziner mit Turboaufladung und Direkteinspritzung.

Neuer Verteiler-Lkw Mighty und neuer Mini-Bus Solati

Nach 17 Jahren Bauzeit erneuert Hyundai seinen Leicht-Lkw Mighty. Das neue Modell begeistert durch sein modernes Design. Durch viele praktische Detaillösungen macht er es seinem Fahrer spürbar einfacher, seinen Arbeitstag zu genießen.

Der Solati ist die Bus-Version des im September 2014 vorgestellten H350 Transporters. „Solati“ stammt aus dem Lateinischen und bedeutet „Komfort“. Der Mini-Bus ist speziell für europäische Märkte entwickelt, kommt zunächst in Korea als 14-, 15- und 16-Sitzer auf den Markt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.