

Mit dem Hyundai Santa Fe auf interaktiver Verfolgungsjagd

3. April 2013

- **Hyundai „Santa Fe – The Chaser“: Detektiv-Spiel auf Facebook**
- **Mit Dubai geht die Mission in die dritte Runde**
- **18 Märkte nehmen weltweit teil**

New York, London, Dubai – drei interaktive Filme in drei Metropolen. Im aktuellen Facebook-Spiel bietet Hyundai Motor Deutschland den Teilnehmern die Möglichkeit am Steuer des Santa Fe als Detektiv einen Kriminalfall zu lösen – und zwar ganz komfortabel von zu Hause aus.

In dem Film-Spiel „Santa Fe – The Chaser“ haben die Nutzer noch bis zum 10. April 2013 die Möglichkeit, den Hyundai Santa Fe in einer virtuellen 360 Grad-Realität zu fahren und drei der weltweit größten Städte als Meisterdetektiv zu erleben. Das Hauptziel des Spiels ist es, gestohlene Geheimdokumente wiederzufinden und herauszufinden, wer hinter dem Diebstahl steckt. In jeder Stadt gibt es eine andere Mission zu bewältigen. Alle drei Filme bieten den Onlinespielern eine intensive interaktive Erfahrung und beziehen beispielsweise Freunde des Teilnehmers in die Missionen mit ein. Auf charmante Art und Weise gelingt es dem südkoreanischen Automobilhersteller dabei außerdem die Modellfeatures und Vorteile des SUVs darzustellen.

Die drei Etappen des „Santa Fe – The Chaser“-Spiels werden versetzt freigeschaltet. Während New York und London bereits zu absolvieren sind, wird ab heute (03. April 2013) die letzte Aufgabe in Dubai veröffentlicht. Beim großen Finale in der Wüstenstadt stellt sich heraus, wer der Dieb der geheimen Dokumente ist. Für die Teilnahme führen Benutzer auf der Facebook Seite von Hyundai Motor Deutschland die „Santa Fe – The Chaser“ Anwendung aus, wählen eine Stadt und erledigen dann die jeweilige Mission. Um die Berechtigung für das angegliederte Gewinnspiel zu erhalten, muss der entstandene, personalisierte Film mit Freunden geteilt werden.

Die interaktive Verfolgungsjagd wird von 18 weiteren Hyundai Märkten weltweit durchgeführt. Die Umsetzung des Projektes erfolgte durch die Agentur Innocean Worldwide.



Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Bilke Fitzner, Tel.: (07132) 487-251; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Informationen und Fotos auch unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung.

Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut.

Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.